

Un exemple concret avec l'organisation de « La grande fondue » par le CRAC Bourgogne Franche-Comté.

Un projet construit autour de 3 axes

1. L'impact politique

Les Arts du Récit sont une discipline encore méconnue et souvent confondue avec d'autres (lecture, théâtre...). Or, il s'agit bien d'une discipline à part entière ! Encore trop peu présente dans le paysage culturel et trop peu soutenue par les lieux de diffusion pluridisciplinaires, les Arts de la Parole souhaitent saisir l'opportunité de la création des grandes régions pour avoir une tribune d'expression et affirmer haut et fort, avec verve et panache que : LA PAROLE À SON MOT À DIRE !

Cette journée donnera l'occasion à chacun de démontrer toute la nécessité de la (re)connaissance des Arts de la Parole sur nos territoires. Les régions sont riches de nombreuses manifestations (festivals, formations, colloque, etc) et impulse une dynamique de territoire forte (centres de ressource, collectes de récits de vies et témoignages, patrimoine orale, bureau de diffusion, journées thématiques, lutte contre l'illettrisme, projets de territoire, éducation artistique...) C'est toute cette richesse que nous souhaitons valoriser !

2. Les artistes et la discipline

La grande fondue est une rencontre des artistes conteurs et de tous les partenaires du conte en Région. Qui sommes-nous ? Combien sommes-nous ? Quelles sont nos actions sur notre territoire ?

La diversité des acteurs (associations, bibliothèques, collectivités, amateurs, agents, salles, festival, etc) nécessite un temps de rencontre pour échanger sur nos pratiques, mais surtout pour nous connaître. Ainsi organisateurs et programmeurs peuvent rencontrer les artistes qui vivent et travaillent dans une même région et les artistes peuvent valoriser leur travail et l'enrichir grâce à de nouvelles rencontres artistiques.

Les collectivités territoriales peuvent également prendre connaissance des différentes problématiques auxquels les Arts de la Parole peuvent répondre par la présentation de projets concrets (travail en direction de la population sur des quartiers prioritaires, lutte contre le décrochage scolaire, accès à la lecture, etc).

Mise en évidence de la nécessité d'une concertation et d'une coordination permanente pour avancer et mettre en place des synergies et des dispositifs de soutien cohérents.

Enfin, en partenariat avec le RNCAP (Réseau National du Conte et des Arts de la Parole), qui va lancer une grande étude nationale pour mieux connaître et quantifier le conte dans notre pays, la grande fondue sera également une manière de nous COMPTER en Région et d'expliquer la nécessité de le faire au niveau national.

3. L'aspect festif

L'art de la Parole a, de part sa nature, vocation à aller à la rencontre de l'humain. Comme disait Amadou Hampâté Bâ « Un conte, c'est le message d'hier transmis à demain à travers aujourd'hui ». Il convient donc d'aller à la rencontre du public à travers un événement convivial et festif. L'enjeu de proposer une vitrine publique de la discipline et de démontrer la vitalité des Arts de la Parole, son renouveau, de sortir du cliché du « conte pour les tous petits » et de travailler au renouvellement des publics. C'est aussi une manière de célébrer la rencontre, nos spécificités et de travailler à la mise en place de nouveaux projets à l'échelle de la Région Bourgogne-Franche Comté grâce à de nouveaux partenariats.

LES DIFFÉRENTES ÉTAPES :

Établir le contact

- Désignation d'une personne référente pour les contacts et/ou mise en place d'une adresse mail spécifique.
Exemple : crac-BFC@gmail.com

Commencer le référencement

- Rechercher les acteurs du conte de la région et obtention de leurs coordonnées (agence de diffusion, conteurs/ses, organisateurs, programmeurs, bibliothèques, etc)
- Contacter la DRAC, la Région et les Départements, les centres régionaux du livre et les agences culturelles régionales pour les informer de la mise en place de l'action et, le cas échéant, leur demander la transmission des contacts potentiels.
- Demander l'annonce de la mise en place sur les newsletters des agences culturelles régionales, des centres régionaux du livre et du RNCAP.
- Réaliser un fichier des contacts.

Définition du programme de la journée

- Afin d'intéresser le plus d'acteurs possible et de les motiver à partager du temps en votre compagnie, il est nécessaire d'établir un menu du jour avec des horaires précis. (Accueil, tour de table, thématiques abordées, éventuellement présentation des intervenants extérieurs.) Un rappel des souhaits, des attentes et des objectifs de la journée semble aussi nécessaire.

Valorisation de l'évènement

- Demander à la région ou à la DRAC d'être partenaire en mettant une salle à disposition pour la tenue de la rencontre et leur demander d'envoyer eux-mêmes l'invitation à la journée ou de relayer l'information avec la transmission du fichier de contacts collectés. (Une invitation venant de la DRAC ou de la région aura plus de poids et assure une neutralité de l'action).

Le JOUR J, les petits plus...

- Penser à un accueil sympathique et convivial,
- Prévoir une feuille de présence pour mettre à jour les coordonnées ou en collecter de nouvelles
- Pour les CRAC soutenus par le réseau, flyer de présentation du RNCAP et éventuellement bulletin d'adhésion
- Ne pas oublier de désigner un(e) secrétaire de séance pour le compte-rendu !

Rédaction d'un bilan / compte rendu

- Transmission du bilan au RNCAP accompagné du fichier de contacts.