

## **RNCAP RAPPORT D'ORIENTATION 2020 AG DU 16 JUILLET 2020**

### **Préambule**

L'épidémie de COVID 19 a fortement marqué l'année 2020 et profondément impacté le milieu culturel. Le domaine des arts de la Parole n'y a pas échappé.

Ceci nous a amené à réviser les orientations que nous avons prévues pour 2020, afin de tenir compte du contexte sanitaire.

### **Objectifs**

La mission du réseau est d'œuvrer au développement du conte et des arts de la parole et de constituer un espace de travail, de rencontres et de rassemblement autour du conte.

Pour ce faire, nous avons défini **trois axes de travail** :

### **1 FÉDÉRER ET STRUCTURER LE RÉSEAU ET ACCOMPAGNER LES ACTEURS DE LA DISCIPLINE**

- Assurer la vie associative : fonctionnement interne du collège maintenu (réunions téléphoniques hebdomadaires); organisations de CA et d'une AG.
- Accompagnement des adhérents lors du COVID 19 : relais des informations, questionnaire sur l'impact du COVID auprès des structures
- Mise à l'œuvre du nouveau questionnaire OPP (Observation Participative et Partagée) afin de disposer de données chiffrées relatives à la Parole et aux arts du Récit, en lien avec l'APAC, notamment sur la question H/F (Parité Hommes / Femmes)
- Veille informative permettant de relayer les informations pour les structures (infos COVID, appels d'offres)

### **2 CRÉER DES DYNAMIQUES COLLECTIVES ET RENFORCER LES PARTENARIATS**

- Au vu de la situation sanitaire, nous ne pourrions pas organiser d'AGORA en 2020; mais nous proposerons plusieurs rendez-vous thématiques via visio-conférence, ce qui permettra un nombre accru de participants.

- Participation à des événements régionaux (Ex : festival du Légendaire)
- Organisation de CRAC, rencontres en Région; une CRAC « Grande Fondue 2 » est prévue en Bourgogne-France-Comté
- Les liens avec d'autres associations seront maintenus ou renforcés : RCQ (Regroupement du Conte au Québec), Maison du conte de Bruxelles, UFISC...
- Une collaboration forte sera engagée avec l'APAC (Association Professionnelle des Artistes conteurs) et des actions communes sont envisagées.
- Poursuite des réflexions engagées autour de la réalisation d'un grand projet fédérateur : année du conte

### **3 COMMUNIQUER ET VALORISER LES ACTIONS DU RÉSEAU ET DE SES STRUCTURES ADHÉRENTES.**

- Mise en ligne du nouveau site internet du RNCAP; mise en place d'un relais automatique sur Facebook et Instagram.
- Relais de l'actualité des adhérents sur le site du RNCAP et via des posts sur les réseaux sociaux.
- Envoi d'une missive trimestrielle aux adhérents.
- Réalisation d'un « kit de communication » à destination des bénévoles et des adhérents.
- Recherche de partenariat avec les lieux de diffusion.