

TABLEAU DES 8 COMPÉTENCES DU CONTEUR

RECHERCHE compétence rechercher

ARTISAN / TECHNICIEN (Artisan)

Travail ARTISTIQUE (Artiste)

PERFORMANCE / Travail Artistique (Interprète)

Training FORMATION (Formateur)

PRATIQUE DU CONTE APPLIQUÉE AU SOCIAL (Praticien)

TRADITION (Porteur de tradition)

ENTREPRENEURIAT (Entrepreneur)

Chercher et trouver du matériel d'histoires
(par ex. : chercher à la bibliothèque, via Médiarécit, naviguer sur Internet, reprendre des récits existants, collecter par interviews, trouver différentes versions...)

(Re)construire et adapter le matériel narratif
(préparer le « matériau » : déterminer la trame, le temps, l'espace, les personnages ; adapter des histoires à un contexte donné ; compiler des versions...)

Exprimer son élan personnel
(divertir, transmettre un message, partager un vécu, préserver et transmettre des histoires...)

Maîtriser un répertoire
(avoir des histoires prêtes pour différents types de publics, thèmes ou occasions ; s'adapter à des groupes variés...)

Définir le niveau de formation et les résultats d'apprentissage
(définir les objectifs ; déterminer ce qui peut être accompli dans un contexte donné ; formuler des objectifs clairs en termes de savoirs, compétences et attitudes...)

Définir les groupes cibles, les besoins et les objectifs
(par ex. : réfugiés, visiteurs de musées, personnes âgées, développement linguistique, mémoire, inclusion sociale, promotion culturelle...)

Recueillir des histoires traditionnelles
(apprendre des anciens, lire, écouter, demander la permission, suivre les codes éthiques...)

Explorer le marché
(se tenir informé, observer les tendances, chercher des clients et financements, connaître les tarifs...)

Rechercher les origines et le contexte de la narration orale
(définir les types d'histoires, s'informer sur le contexte historique, connaître les habitudes culturelles, reconnaître symboles, métaphores, archétypes, comparer différentes versions...)

Maîtriser le corps et la voix
(maîtriser les outils : conscience corporelle, respiration, phonation, résonance, articulation, prononciation ; exploiter les possibilités expressives du corps, du visage et de la voix...)

Faire preuve d'empathie
(comprendre un personnage, ressentir un contexte socio-culturel, incarner émotions et idées, être présent dans l'instant, s'adapter à l'occasion...)

Composer des performances
(assembler des éléments de manière cohérente, structurer un récit, compiler, varier les dynamiques...)

Concevoir et animer des programmes de formation
(établir un plan, utiliser des méthodes adaptées, collecter le matériel nécessaire, alterner les formes d'apprentissage, ajuster le programme...)

Concevoir et animer des projets appliqués dans un contexte social
(faire un plan, choisir les bons exercices, suivre les étapes, ajuster en cours de route...)

Enregistrer des histoires traditionnelles
(les mémoriser, les écrire, les enregistrer sur bande ou vidéo...)

Promouvoir son activité
(se créer un réseau, rédiger une bio, créer un site web, utiliser les médias sociaux, informer les médias...)

Explorer d'autres techniques et pratiques
(travailler avec des livres, assister à des masterclasses, faire des exercices, apprendre d'autres formes artistiques...)

Maîtriser le langage et la structure narrative
(utiliser des structures narratives, manipuler la syntaxe, élargir le vocabulaire, utiliser le langage de manière appropriée, varier les registres...)

Expérimenter
(penser différemment, improviser dans un cadre, varier et combiner des éléments, libérer les certitudes, accueillir l'inattendu, explorer des styles...)

Se préparer et rester concentré
(vérifier les conditions techniques, s'échauffer, rester attentif, gérer son stress, s'adapter à l'imprévu...)

Guider des exercices et missions de storytelling
(donner des consignes claires, ajuster le niveau, fournir des retours constructifs, créer un espace pour répéter et s'améliorer...)

Maîtriser les techniques du conte appliqué au social
(connecter les gens, raviver la mémoire, développer des langues, transmettre la science, faire vivre un patrimoine...)

Archiver des histoires traditionnelles
(les préserver dans un cadre structuré, créer un aperçu, rendre l'information accessible...)

Gérer son administration
(gérer son emploi du temps, établir des contrats, tenir ses comptes, faire des demandes de financement...)

Observer et analyser le travail des autres
(assister à des performances de conte, observer d'autres formes artistiques, analyser, discuter...)

Maîtriser les techniques orales de narration
(démarrer et conclure efficacement une histoire, connaissances de formulettes traditionnelles, inclure descriptions, dialogues, contrastes, répétitions, jouer avec le rythme, le silence, l'humour, la tension...)

Créer
(imaginer, concevoir, concrétiser, faire des choix artistiques, peaufiner, modeler du contenu...)

Gérer les conditions techniques, l'espace et le temps
(être à l'aise avec la lumière, le son, le micro ; respecter la durée prévue ; s'adapter à l'espace...)

Encourager les processus d'apprentissage individuels ou collectifs
(créer un climat d'apprentissage sûr et stimulant, maintenir l'équilibre entre sécurité et défi, aider les apprenants à identifier leurs qualités et défis...)

Soutenir la dynamique et les processus de groupe
(créer un climat de confiance, définir les limites, encourager l'implication, maintenir l'équilibre entre groupe et individu...)

Faire vivre les histoires traditionnelles
(les raconter dans leur cadre culturel, les transmettre dans des événements, balades contées, musées...)

Organiser des activités
(organiser des répétitions, spectacles, festivals, événements publics...)

Réfléchir à son propre travail et développement
(être conscient de ses qualités, pièges et défis, évaluer les processus, ajuster le parcours, nommer les étapes suivantes, motiver ses choix...)

Développer une méthode de travail et une attitude
(fixer des objectifs réalistes, viser la qualité, travailler efficacement, suivre un plan, demander du retour, persévérer, prendre soin du corps et de la voix...)

Trouver une expression et un style personnel
(être authentique, avoir ses propres mots et images, son interprétation, développer son propre style...)

Se connecter à l'histoire et au public
(visualiser l'histoire, établir un contact visuel, interagir, adapter la narration à la situation, accueillir le public...)

Évaluer les résultats de la formation
(donner un retour régulier, faire réfléchir les étudiants à leurs productions, organiser des présentations, écrire un rapport d'évaluation...)

Évaluer les résultats des projets appliqués dans un contexte social
(conclure, faire un sondage, organiser un suivi...)

Transmettre les histoires traditionnelles
(en inspirant et en enseignant, en publiant, en analysant leurs valeurs et idées...)

Rechercher l'innovation
(explorer de nouveaux lieux, atteindre de nouveaux publics, expérimenter des outils en ligne...)

NOTA BENE :

- LES QUATRE PREMIERS DOMAINES DE COMPÉTENCE (RECHERCHE – ARTISANAT – ART – PERFORMANCE) DOIVENT ÊTRE MAÎTRISÉS PAR TOUT CONTEUR, AMATEUR OU PROFESSIONNEL.
- LES QUATRE DERNIERS DOMAINES (FORMATEUR – TRANSMETTEUR – PORTEUR DE TRADITION – ENTREPRENEUR) NE CONCERNENT PAS FORCÉMENT TOUS LES CONTEURS. CELA DÉPEND DES CHOIX, DES PARCOURS ET DES BESOINS.