



# RNCAP

Réseau National du Conte et  
des Arts de la Parole

**RAPPORT D'ACTIVITES  
2025**

*"L'art de conter est un art de la relation.  
Sans public, pas d'histoires..."*



# 2025 : quelques chiffres



**138 adhérents**  
*130 adhérents en 2024*



**572 références**  
*dans l'annuaire du conte*



**14 membres du collège**  
*dont 5 nouveaux membres*



**5 commissions**



**250 actualités partagés**  
*blog, newsletter et FB*



**2 antennes régionales**  
*PACA et HDF*



<https://www.facebook.com/reseanationalduconteetdesartsdelaparole/>

## Sommaire



1

p 1 à 2 : Une gouvernance collégiale et une association employeuses

2

p 3 : Une augmentation continue du nombre de structures adhérentes

3

p 4 à 10 : Les actions concrètes du RNCAP pour :

- faire réseau en région
- rendre visible l'art du conte
- accompagner la montée en compétences et participer à la transmission de l'art de conter
- représenter la discipline

4

p 11 : L'ADN de l'association

5

p 12 et 13 : Liste complète des structures adhérentes par région

6

p 14 : Remerciements

# La gouvernance du réseau

*Une gouvernance collégiale et une association employeuse*

Un **Conseil d'Administration** avec une **gouvernance Collégiale** : **14 membres** dont 5 nouvelles structures et 2 nouvelles régions représentées lors des élections de juin 2025 :

- Compagnie Vortex (**Occitanie**)
- Bulles de Théâtre (Hauts-de-France)
- Compagnie La Lune Rousse (**Pays de la Loire**)
- Compagnie Lyrazouki (Hauts-de-France)
- Le Château Coquelle (Hauts-de-France)



Une vingtaine de bénévoles active.

Une **coordinatrice à temps partiel** mais avec 3 jours de permanence depuis le 1er octobre 2025 (au lieu de 2) : [Voir les permanences](#)

1 **stagiaire chercheuse** de 01 à 08/2025, Julie Robert : un projet conjoint avec l'APACC et HF.



## COLLÉGIENNES & COLLÉGIENS

ÉLUS LORS DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU 24 JUIN 2025

- Mapie Caburet – A la Lueur des Contes / Maison des contes en Est (25- Bourgogne-Franche-Comté)
- Ludmila Giovannetti – Association Le Zampi (06- Provence Alpes Côte-d'Azur)
- Simon Autin – Confédération Nationale des Foyers Ruraux (75- Ile-De-France)
- Emmanuel Heit – Agence C'est à dire (58- Bourgogne-Franche-Comté)
- Françoise Barret – Compagnie Dire d'étoile (62- Hauts-De-France)
- Claire Leray – MCE Productions / L'éolienne (13- Provence Alpes Côte-d'Azur)
- Claudia Campisano – Compagnie Souffleuses d'âmes (83- Provence Alpes Côte-d'Azur)
- Florence Férin – Association La voix lactée (83- Provence Alpes Côte-d'Azur))
- Laurent Eyraud-Chaume – Le pas de l'oiseau (04- Provence Alpes Côte-d'Azur)
- Caroline Sire – Compagnie Vortex (32- Occitanie)
- Thomas Dupont – Bulles de Théâtre (80- Hauts-De-France)
- Marthe Gauducheau – Compagnie La Lune Rousse (44- Pays de la Loire)
- Stéphane Hocquet – Compagnie Lyrazouki (59- Hauts-De-France)
- Marion Merlin et Paul Leroux – Le Château Coquelle (59- Hauts-De-France)



# La gouvernance du réseau

## Les temps forts en 2025 de la gouvernance

1 **séminaire à Montreuil** en février pour construire ensemble la feuille de route 2025

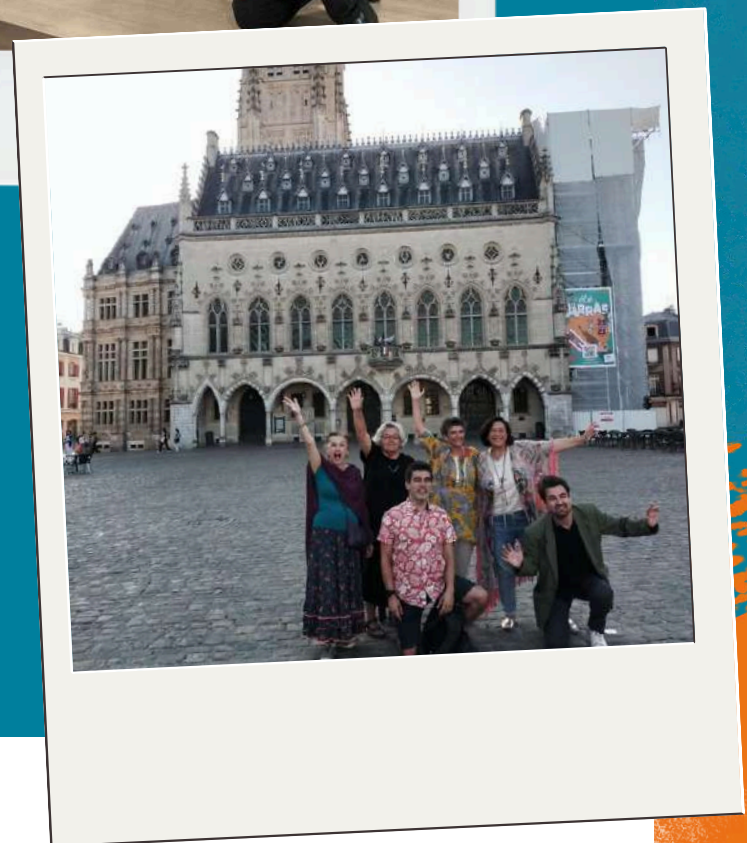
**l'Assemblée Générale à Arras** avec :

- Des échanges entre les membres présent-es et la concrétisation d'une antenne régionale RNCAP Hauts-De-France
- Le vote d'un règlement intérieur avec la possibilité de mettre en place des antennes régionales → [Accéder au règlement intérieur](#)
- L'obligation de signature de la [charte égalité](#) pour pouvoir adhérer au réseau
- La candidature de nouveaux membres au CA du réseau et leur nomination

La poursuite des **RDV hebdomadaires** en visio (Kiserala - 24 réunions) avec une logique de thématique et de structuration du fonctionnement de prise de décision.

Un **fonctionnement en commission** qui se confirme :

- la remise en route de la **commission de gestion** et la validation d'un suivi budgétaire en lien avec les axes structurants de l'association.
- **5 commissions "projet" avec des groupes de travail** en lien avec les axes structurants de l'association :
  - Essaimage,
  - Formation,
  - Bonnes pratiques,
  - Communication et
  - Politique & réseau



Informez nos adhérents,  
leur permettez de mieux  
connaître le réseau et  
d'interagir entre eux

# Les adhérents

## Evolution du nombre de structures adhérentes

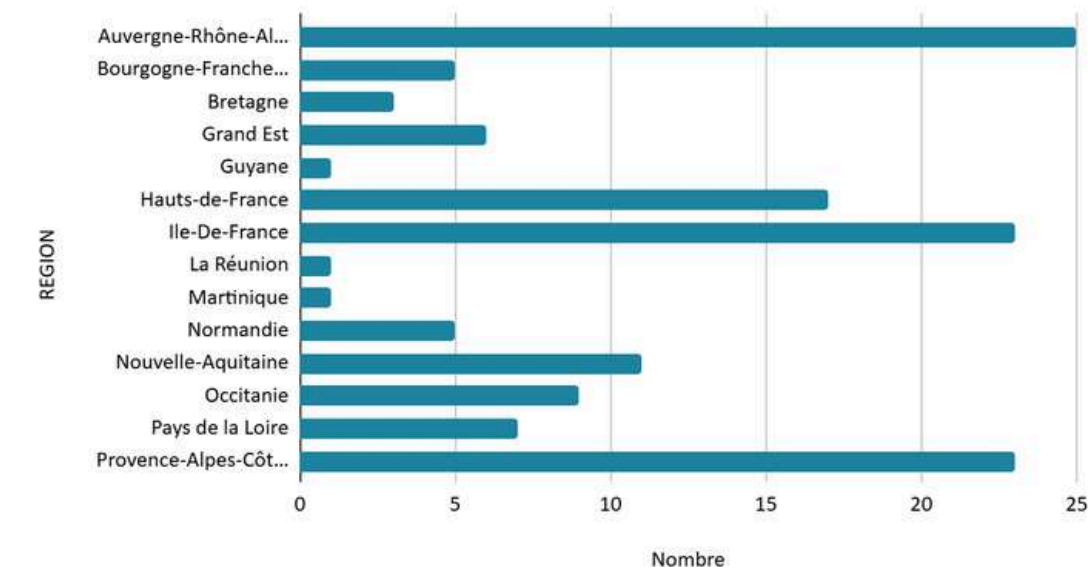
- 2025, 138 adhérent·es dont 32 nouvelles
- 2024, 130 adhérent·es
- 2023, 109 adhérent·es
- 2022, 85 adhérent·es
- 2020, 48 adhérent·es



### Alerte de nos adhérents sur leurs difficultés financières

24 structures adhérentes en 2024 n'ont pas réadhéré dont plusieurs associations qui se sont dissoutes et certaines qui manquent de bénévoles pour répondre aux sollicitations.  
**Aucune n'a manifesté son souhait de ne pas réadhérer.**

STRUCTURES ADHERENTES PAR REGION



## Faire réseau & accueillir

- 1 livret d'accueil
- des temps réguliers de présentation du réseau
- 1 Framateam général et 1 par groupe de travail
- des temps pour mieux se connaître, s'approprier les outils et pour répondre aux questions

A renvoyer par mail ([contact@rncap.org](mailto:contact@rncap.org)) et à régler par virement

### Bulletin d'adhésion 2025

Nom de votre Structure : .....

Nom et Prénom d'un contact : .....

Étiez-vous adhérent en 2024 ?  oui  non

Si non, merci d'indiquer les coordonnées de la structure ou si les coordonnées ont changé :  
Email : ..... Tél : .....  
Adresse : .....  
CP : ..... Ville : .....

Nous vous remercions de vérifier que :  
⇒ Votre structure est inscrite sur l'Annuaire du conte créé par le RNCAP :  oui  non  
⇒ Vous êtes inscrit à la Newsletter du RNCAP :  oui  non

Choix de l'adhésion :

Bronze  
montant minimal d'adhésion au RNCAP 50 €  Souhaitez-vous faire un don en plus de votre Adhésion ?  
 non  oui, montant : .....

Argent  
Adhésion de soutien au RNCAP 100 €

Or  
Adhésion de soutien et d'encouragement au RNCAP 200 €

Platine  
Adhésion de soutien, d'encouragement et de reconnaissance au RNCAP 300 €

Fait à ..... le .....  
SIGNATURE : .....

Banque Gul...  
RIB FRANCE 19106 00...



## Nos adhérent·es

- Des programmeurs
- Des structures organisatrices de festival
- Des lieux d'accueil de spectacles, de résidences, de recherches autour de l'Art de Conter
- Des structures porteuses de formation dans l'art de conter
- Des médiathèques municipales et départementales
- Des compagnies professionnelles spécialisées dans l'art de Conter
- Des diffuseurs, les agents d'artistes
- Des associations de conteuses et conteurs amateurs
- Des médias
- Des institutionnels

# Concrètement, le RNCAP en 2025 c'est :

1. La concrétisation du **Faire Réseau** par le renforcement et la mise en route de **2 antennes régionales** :
  - a. en PACA avec le projet d'un événement professionnel dès 2027,
  - b. en HDF avec le besoin de développer un agenda des événements d'art du conte de la région,
2. La **mise en Visibilité** des acteurs par :
  - a. **250 actualités partagés** sur le site Internet du RNCAP, la newsletter mensuelle et la page Facebook du réseau soit plus de 20 actualités par mois,
  - b. la poursuite des inscriptions sur l'annuaire du conte et la mise à jour des plus de **570 références actuelles** (355 en juillet 2024)
3. Une **montée en Compétences** grâce aux MAPs (Matériel à Partager, **3** cette année), regroupements en région, travail en commission, réunions du collège, réalisation de fiches de bonnes pratiques
4. Un **renforcement de la Représentation de l'Art de conter** avec et auprès de nos partenaires pour partager des moments de convivialité, défendre des causes communes et mieux se connaître : APACC, UFISC, HF, événements culturels et citoyens (OFF d'Avignon, festival de Vassivière, etc.)



sociologie comparative (Paris Nanterre)  
► UNE PAROLE SPÉCIFIQUE DE FEMMES  
On connaît des contes de Perrault, Luzel, Sébillot, Grimm... mais derrière ces grands auteurs-collecteurs il y a les conteuses auprès desquelles ils ont recueilli ces récits.  
? Qui étaient ces femmes à l'immense mémoire qui racontaient, comme elles chantaient, ou cousaient ?  
? Rapportant une parole venue de la nuit des temps mais réinventée, recréée, réinterprétée à chaque génération, pour chaque public ?  
A travers certains contes (comme le démontre Edith Lombardi dans son livre « Se libérer de Barbe Bleue ») une parole spécifique de femmes s'exprime.  
En écho, les recherches de femmes ethnologues sont demeurées dans l'ombre alors que se développaient les carrières de leurs collègues masculins.  
#actualitédesmembres #paroledefemme #contes #spectacle vivant #recherchescientifique



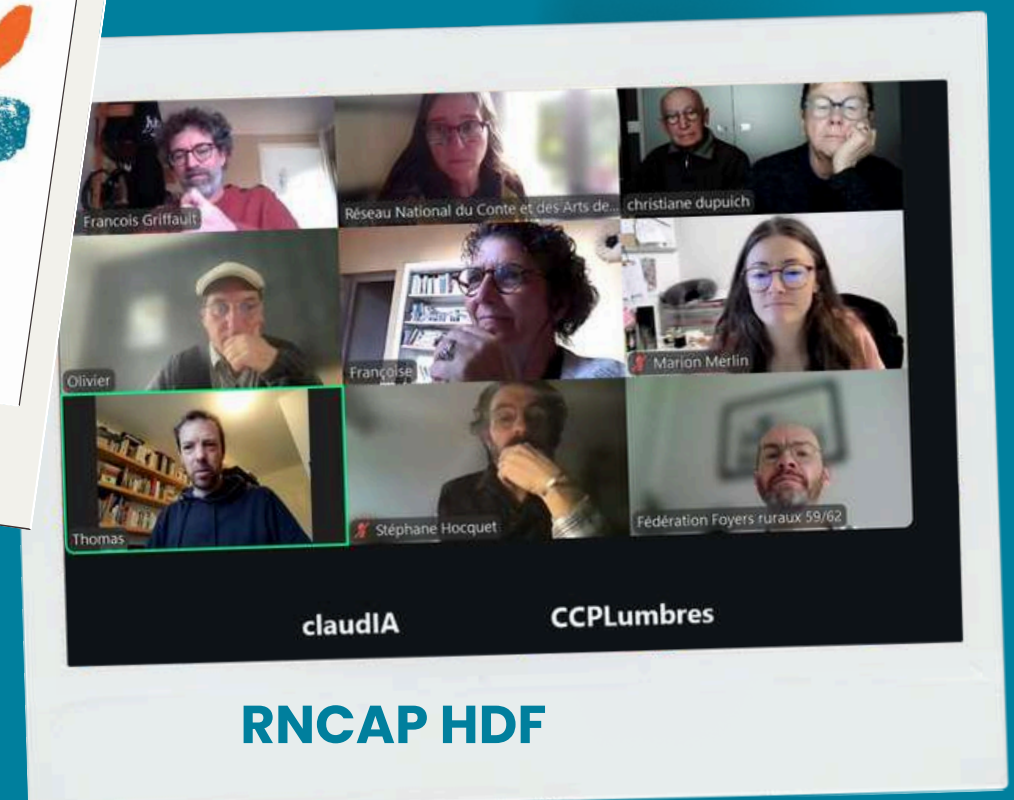
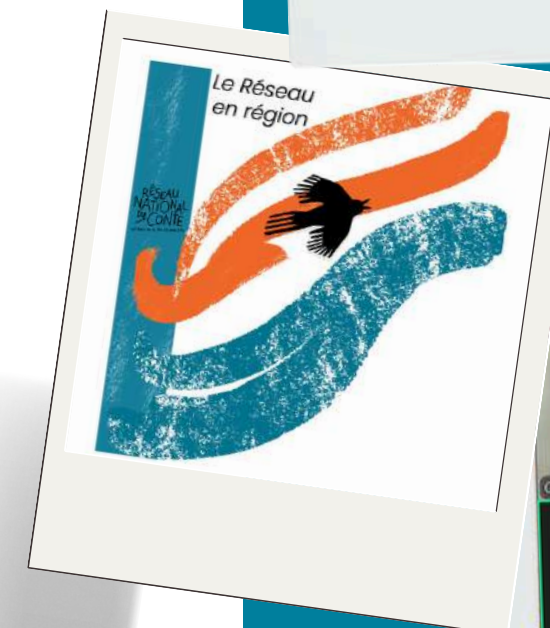
# 1. Animer des dynamiques collectives – faire réseau

## Objectif :

- Partager les infos de l'art du récit
- Mieux porter la discipline au niveau régional

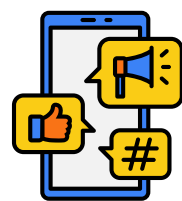
## Concrètement :

- **1 antenne régionale en PACA** depuis 07/2024 avec :
  - un regroupement mensuel en visio pour partager et construire
  - un fichier partagé de mutualisation des programmations (programmateur·trice et artiste)
  - **la préparation d'un événement professionnel annuel à partir de 2027 en partenariat avec les acteurs locaux et l'agglomération de Manosque : projet de création de 2 postes dès 2026**
- **1 antenne régionale en Hauts de France** depuis 06/2025 :
  - Un **projet d'agenda du conte** pour la région (test pour une extension au national ensuite) : **un développement informatique**
  - Une rencontre "en vrai" au Printemps à Arras ou Amiens
  - Un temps d'échange avec les autres réseaux de la région



## 2.1 La visibilité de l'Art de Conter

En 2025



**Communiquer sur l'actualité de nos adhérent.e.s et sur le réseau**



- Sur notre site Internet : 250 articles en 2025
- Sur les réseaux sociaux (FB actuellement) : 3 à 4 posts/sem
- 1 newsletter/mois



**Intervenir sur des événements culturels de et avec nos partenaires**

- 03/2025 : participation aux 15 ans de l'APACC
- 03/2025 : Bright Generations de l'ASSITEJ
- 04/2025 : Colloque A La Lueur des Contes
- 07/2025 : Festival OFF d'Avignon
- 08/2025 : Festival du conte de Vassivière
- 09/2025 : présence aux AG de partenaires et adhérent-es (CMLO, APACC, etc.)
- 10/2025 : participation aux 25 ans de l'UFISC



**Œuvrer avec les instances, être représenté**

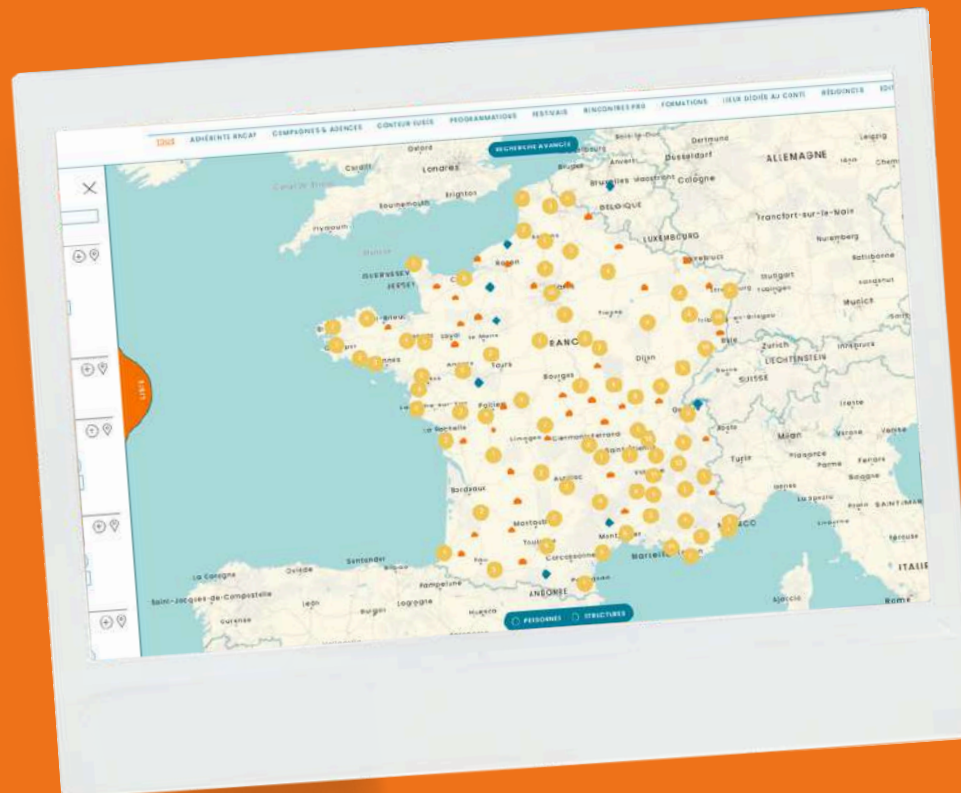
- Participation aux groupes de travail du COREPS AURA et de leurs groupes de travail (politiques publiques et emploi/formation)
- RDV conjoints avec l'APACC auprès de DRAC
- RDV avec le Ministère de la Culture

**Montrer la diversité de l'offre**



# 2.2 La visibilité de l'Art de Conter

Focus : Faire grandir et faire connaître l'annuaire du conte



PARCOURIR  
L'ANNUAIRE

En décembre 2025, l'annuaire compte 570

(contre 498 en mars 2025) dont :

- 220 compagnies et agences
- 88 festivals
- 197 structures proposant des formations
- 128 lieux dédiés au conte
- 140 conteuses et conteurs pros
- 39 associations d'amateurs

Objectif 800 !

Pour 2026 : renforcer la communication pour encourager l'inscription ET l'utilisation de l'annuaire

- des temps collectifs
- **des communications sur l'annuaire**
- des campagnes d'inscription d'information
- un questionnaire pour connaître l'usage et/ou les difficultés à s'inscrire

Un accompagnement pour s'inscrire :

- un guide d'utilisation à revoir
- **une création de marque page et d'affiche à diffuser**
- des temps individuels d'aide à l'inscription à mutualiser
- des communications sur l'annuaire via la newsletter, réseaux sociaux, mailing et MAPs
- des campagnes d'inscription en partenariat avec l'APACC

# 3. Montée en compétences – transmettre, faire perdurer

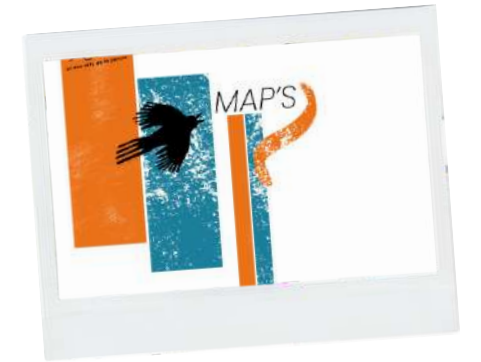
## 3.1 – 1 Commission formation active

- 4 réunions pour co construire
- Création et diffusion de 3 questionnaires pour montrer à voir l'offre de formation d'art du conte et les perspectives :
  - 2 à destination des structures (54 répondants) et
  - 1 des stagiaires en lien avec l'APACC (en cours de relance)
- **Analyse et présentation des résultats de l'enquête** lors de la dernière réunion et diffusion sur le site Internet
- Elaboration d'un référentiel de formation applicable au monde du Conte :
  - **Traduction** du Référentiel FEST et **mise en ligne des référentiels existants** chez nos partenaires internationaux
  - Participation à la note d'opportunité pour demander une certification au Répertoire Spécifique (RS) de France Compétences

## 3.2 – Accompagner les structures d'Art du conte

### 3 MAPs en 2025

- Subvention
- Prévention et gestion de crise financière et économique
- Résultats de l'étude égalité HF
- *DLA : programmé mais reporté 2 fois*



## 3.3 – Un rôle qui se clarifie sur la formation d'Art du conte :

### Concernant la "sous traitance" Qualiopi

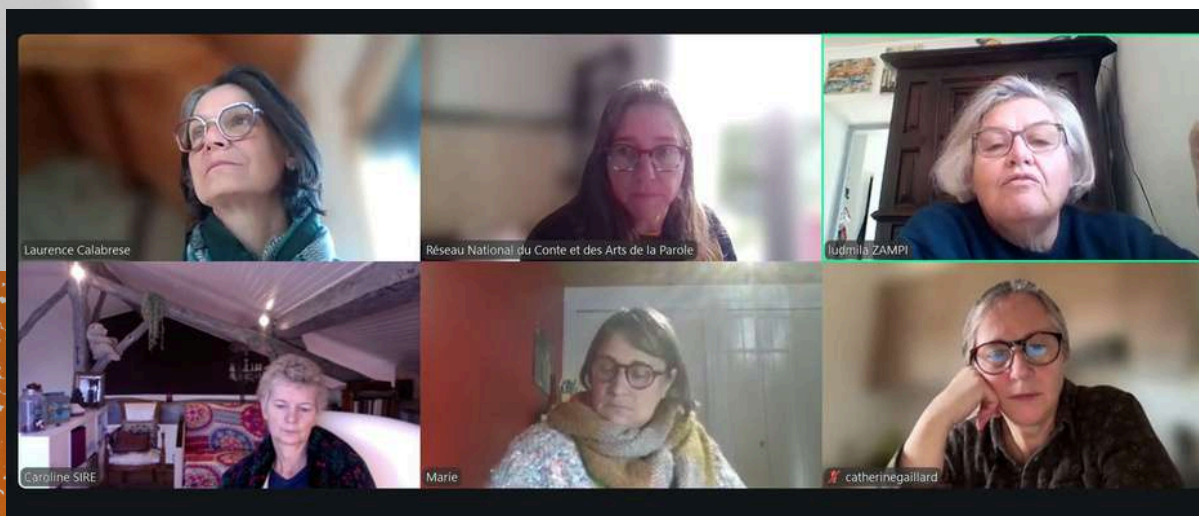
- mettre en relation les structures certifiées "Qualiopi" avec celles qui souhaitent mettre en place une sous-traitance
- accompagner (grâce à des ressources) les structures qui souhaitent être certifiées "Qualiopi"

### Concernant le référentiel compétences

- faciliter le travail d'avancée du référentiel en étant présent dans les 2 commissions (APACC et Nittachowa), communiquer sur le projet auprès du réseau
- mettre en place des outils pour alimenter la note d'opportunité

### Concernant les ressources et la communication

- mettre en visibilité des ressources existantes et en créer de nouvelles si cela est pertinent pour structurer l'offre de formation du secteur de l'art de conter
- être un **observatoire de l'offre de montée en compétences de l'art de conter** actuelles et son évolution
- offrir une visibilité de l'offre autour de l'art de conter (annuaire, agenda ?, site Internet, réseaux sociaux, lien avec les institutionnels et l'éco système, etc.)





RÉSEAU NATIONAL DU CONTE et des arts de la parole

# 3.4 Création et diffusion de ressources

## En partenariat avec l'APACC

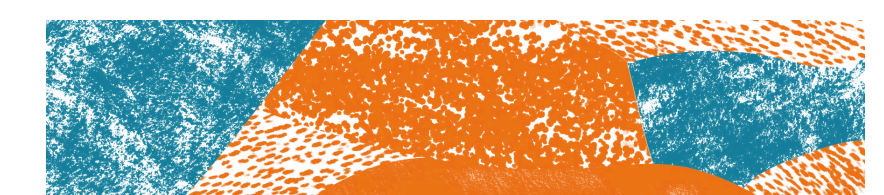
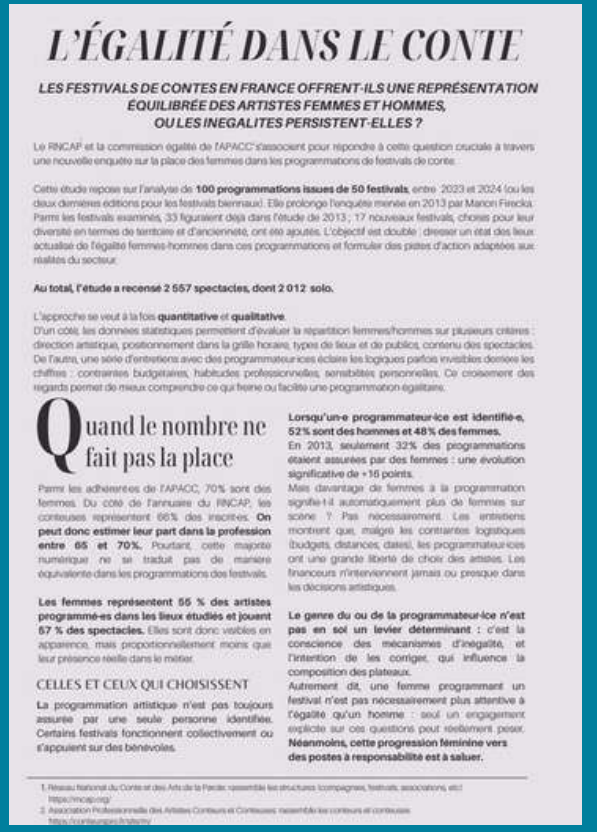
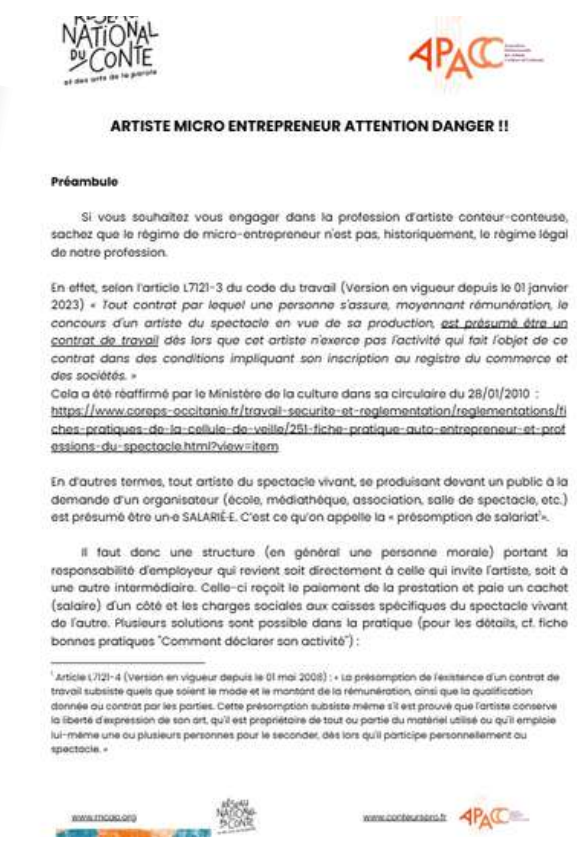
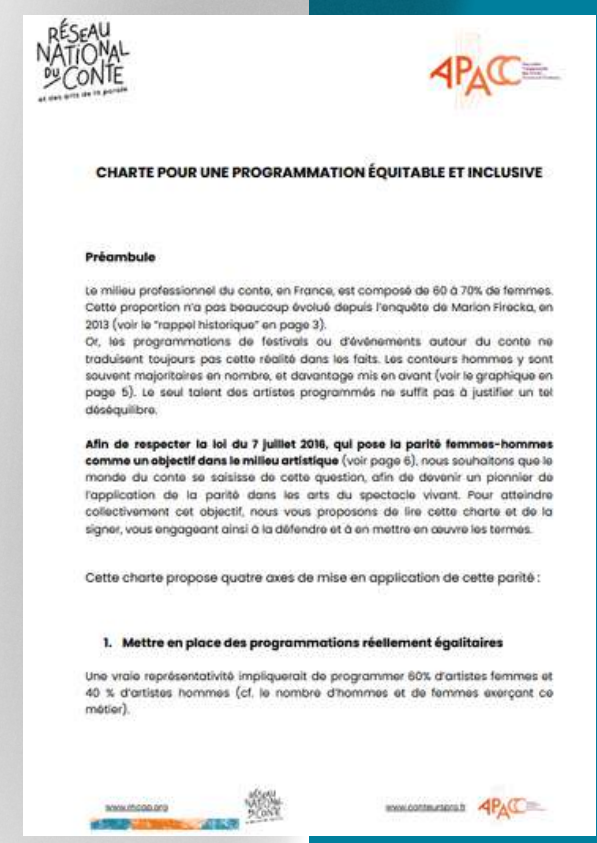
Egalité HF

## 1 Commission bonnes pratiques

- Création d'une **charte pour une programmation équitable et inclusive** : plus de **150** signataires
- **Etude sur l'égalité de genre dans les programmations des festivals de contes** en 2023 et 2024 (projet porté par une commission et une stagiaire)

## Bonnes pratiques : cadre légal

- Création de 2 fiches bonnes pratiques :
  - Comment déclarer son activité professionnelle ?
  - Artiste micro entrepreneur : attention danger !!
  - et des liens de Ressources externes





# Un travail en partenariat - faire réseau / accompagner les structures isolées



Renforcer la diversité, l'équité, partager les ressources, faciliter leur appropriation : se faire entendre et reconnaître



## Des partenariats qui se construisent

- avec l'APACC : Co construction de documents et nouvelle étude, temps d'échanges réguliers, communication conjointe (lettre aux DRAC), RDV au Ministère
- Co animation d'un MAPs sur la crise économique et financière avec le SYNAVI, arrivée d'une membre du collège membre du SYNAVI
- Lien avec d'autres réseaux : FAMDT, CITI, etc.



## L'art de conter : au plus proche des territoires

- Représentation lors des Rencontres Nationales «Projets artistiques et culturels en milieu rural» en nov 2025 (CNFR membre du collège)
- Interview dans Village Magazines



## Une mobilisation conjointe

- Alerte suite au projet de suppression du Pass culture
- Communiqué Zone Franche sur la non option de visa d'artistes étrangers
- Cartocrise 2025 de l'OPC
- Communiqué #budgetdusilence



## Nos partenaires :

- Ministère de la culture
- FDVA
- APACC
- UFISC
- SYNAVI
- ASSITEJ
- HF
- COREPS AURA
- Chambre des assos

# L'ADN de l'association

- FEDERER en un réseau toute structure œuvrant dans le domaine du conte et des arts de la parole ;
- PROMOUVOIR la littérature orale et l'art de conter ;
- AGIR pour les droits culturels, l'éducation populaire, l'égalité des genres et la transformation écologique en tant que droits fondamentaux ;
- FAVORISER le développement des structures et la transmission de l'art de conter à travers la recherche et l'organisation de formations ;
- OEUVRER à leur visibilité et leur reconnaissance par toute action et activité jugées utiles dont la participation à des événements et leur organisation ;
- ANIMER des dynamiques collectives et des temps de rencontres ;
- SOUTENIR ses membres dans un esprit de mutualisation et solidarité ;
- ETRE FORCE DE PROPOSITION pour l'élaboration de politiques culturelles prenant en compte l'art de conter et la littérature orale.



# Liste complète des structures adhérentes 2025



## Auvergne Rhône Alpes – AURA (26)

- Association AMAC
- ASSOCIATION LES BEAUX PARLEURS
- association Les Trois Pommes
- Collectif Oralité Auvergne
- Compagnie A Corps Bouillon
- Compagnie du Grand Large
- Compagnie La Puce Enchantée
- Compagnie les Racines du vent
- Compagnie Tout Conte Fait
- Conte pas pour des prunes
- Contes en Nous - Lucie Chaudy Conteuse
- Contes et rencontres (26)
- En Compagnie de cécile
- GDS- Luluberlue Conteuse
- I.R.E.A.L
- la compagnie Ithéré
- LA PARLOTE
- Laurence Berthelon
- Le Centre des Arts du Récit
- Les Arbres Mondes
- Les nouvelles du conte
- Les Virevolantes
- Les voix du conte
- Oui'dire éditions
- Patrick Seris Conteur
- SARL SCOP Tchoukar

## Bretagne (3)

- Festival du Conte de Baden
- Les amis de daendrevi
- Tisseurs de contes- La Filois

## Bourgogne Franche Comté (5)

- À La Lueur des Contes / Maison des Contes en Est
- Agence C'est à dire
- Association Antipodes
- LES SINGULIERS
- Médiarécit

## Grand Est (6)

- Agence SPOKE
- Cie ABOUDBRAS - Coopérative ARTENREEL # 1
- Cie La Grande Roue
- Compagnie Bardaf!
- Compagnie du Touraco Vert
- Nittachowa scène nomade Arts du Conte en territoire

## Guyane (1)

- Compagnie Palémanlou

## Martinique (1)

- Association Martinique Images (AMI)

## La Réunion (1)

- Association Kosa

## Normandie (5)

- bib dép de la Manche, Fest histoires d'en découdre
- Chansons sans Frontières
- Cie en faim de contes
- M'O
- Youle Compagnie

# Liste complète des structures adhérentes 2025

## Hauts-De-France (19)

- Bulles de théâtre
- Cie Louise Desmons, Je conte & Je raconte
- Claire Péricard
- CLEOBADIE PRODUCTIONS - MILLE MOTS
- Compagnie du reste ici
- Compagnie J'te Raconte Pas
- Compagnie le Compost
- Compagnie Par Le Mot
- Compagnie Un Triton au plafond
- Conte là d'ssus
- COSA
- Delphine Dumas Conteuse
- Face Cachée
- Fédération des Foyers Ruraux 59 et 62
- Il était deux fois
- LE CHATEAU COQUELLE
- LYRAZOUKI
- Résonances
- Théâtre dire d'étoile

## Nouvelle Aquitaine (11)

- Abracadaconte
- Association Conte en Creuse
- Association Quand On Conte
- CdC Haut Val de Sèvre / Festival Traverse!
- Cie LA PAROLE QUI CHEMINE
- Collectif LOST
- Contes en Oléron
- L'Îlet des Contes
- Le chant des histoires
- Service Culture, Ville de Capbreton
- Union Régionale Foyers Ruraux du Poitou-Charentes

## Ile de France (21)

- Association d'une Parole à l'autre (LGO)
- Catherine FONDER
- Cie Astolfo sulla Luna
- CNFR
- Compagnie Trois Six Neuf
- Enfance et Musique
- Fédération Départementale des Foyers Ruraux 77
- L'Age d'Or de France
- L'Atelier des songes
- La compagnie des épices
- la cour des contes
- La Gazette de Caroline
- La Huppe Galante
- LA MAISON DU CONTE
- LAVELLE Catherine
- Le Mandapa
- LE PETIT NEY
- Les Mots Passeurs
- Les mots tissés
- Paris conteurs
- Tempus Ludicari

## Occitanie (9)

- Cie Contes à cheminer
- Compagnie Vortex
- Coulisses Production
- Dahu téméraire
- Dominique Morin
- Fédération départementale des Foyers Ruraux de Lozère
- LES ARTS DES VILLES & LES ARTS DES CHAMPS
- parole a part
- SIRVENTES SCOP

## Pays de La Loire (7)

- AUTRES RIVES PRODUCTIONS
- Cie A Demi-mot
- Compagnie La Lune Rousse
- Conte Conteur Public
- Katie Gentil
- Les Grandlieu'Zarts
- Noémie Sanson

## PACA (24)

- Association "en faim de contes"
- Association Contes d'ici et d'ailleurs (ACIA)
- Association Entre-Deux
- ASSOCIATION HERMESTIA FUKURO
- Association ICI / AILLEURS
- Association La Grenouille Bleue
- Association Le Pas de l'Oiseau
- Association Le Zampi / nuit du conte de Clans
- Bibliothé nomade
- Cie Conte Sur Moi
- Cie souffleuses d'Ames
- COMPAGNIE AMARANDE
- Compagnie Conte
- Compagnie de la Hulotte
- De bouche à oreilles
- Eos Compagnie
- Julie Robert
- La Compagnie d'A
- La Pie Pelette
- La Voix Lactée
- MCE Productions / L'éolienne
- PAROLE ET MERVEILLES
- Sylvie Nanni
- Ziri Ziri



# MERCI



- aux bénévoles de l'association et particulièrement aux membres du Conseil d'Administration et aux membres des commissions
- aux structures adhérentes
- aux partenaires financiers
- aux partenaires du réseau
- aux artistes

