



# RNCAP

Réseau National du Conte et  
des Arts de la Parole

**STRUCTURES :** compagnies,  
associations, festivals, théâtre,  
bibliothèques, centres de recherche,  
agents, lieux de résidence, etc.

**AG RNCAP 3 JUIN 2026**

# Assemblée Générale RNCAP 2026



**9h30 Démarrage de l'AG,  
mot de bienvenue**



**9h40 à 10h10 : rapport moral 2025 et  
présentation des votes des bilans 2025 et Q/R**



**10h15 à 11h30 : présentation des orientations  
2026 et du budget prévisionnel, vote des  
adhésions 2026**



**11h35 à 12h : Election des  
membres du CA**



## Assemblée Générale

### Public :

- Pour les bilans 2025 : les adhérents 2025 (vote en amont)
- Pour les projections 2026 : les adhérents 2026

Lien vers les statuts de  
l'association

[STATUTS RNCAP](#)

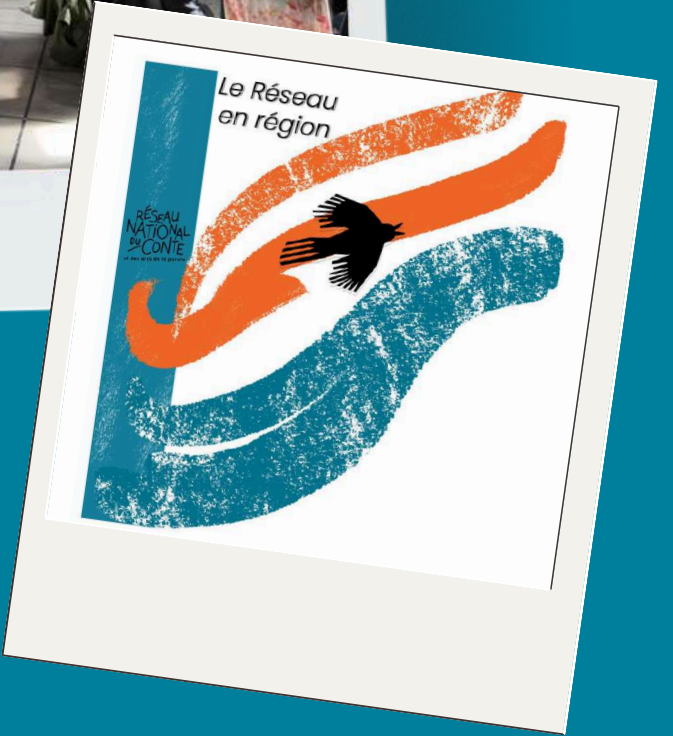
Lien vers le règlement  
intérieur de l'association

[REGLEMENT INTERIEUR RNCAP](#)

# Rapport moral 2025

> Présenté par Laurent EYRAUD CHAUME, Association Le Pas de l'Oiseau, membre du CA du RNCAP

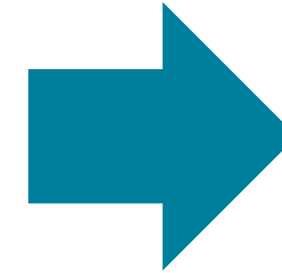
## Rapport moral



# Résultats des votes 2025

Nombre d'adhérents : 139  
Quorum 35

Nombre de votants : 36



Quorum atteint

Vote valable

## Vote du rapport d'activité 2025

Le « oui » (100%) l'emporte sur le « non » (0%).

Nombres de voix :

Oui : 36

Non : 0

Ne se prononce pas : 0

## Vote du bilan financier 2025

Le « oui » (100%) l'emporte sur le « non » (0%).

Nombres de voix :

Oui : 36

Non : 0

Ne se prononce pas : 0

## Vote du compte de résultats 2025

Le « oui » (100%) l'emporte sur le « non » (0%).

Nombres de voix :

Oui : 35

Non : 0

Ne se prononce pas : 1

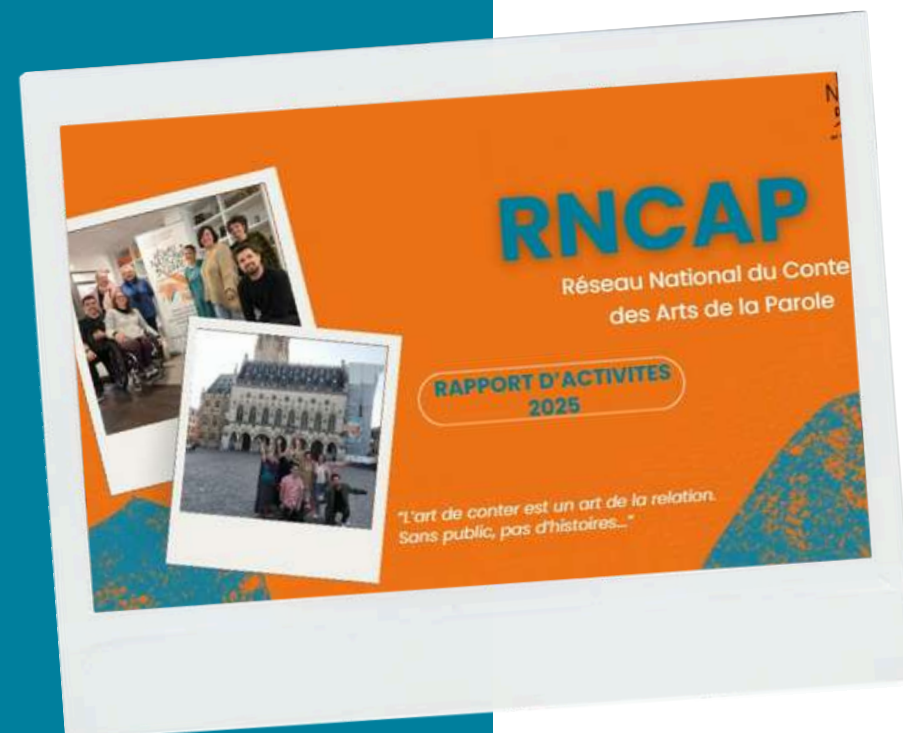


## 1 > Rapport d'activité 2025

Votes : 36 votes (26%)

## 2 > Exercice financier 2025

Votes : 36 votes (26%)



[LIEN VERS BALOTILO](#)

Outil utilisé :  
Balotilo  
Envoyé aux  
adhérents 2025  
par mail le 21 mai  
+ relance le 01 juin



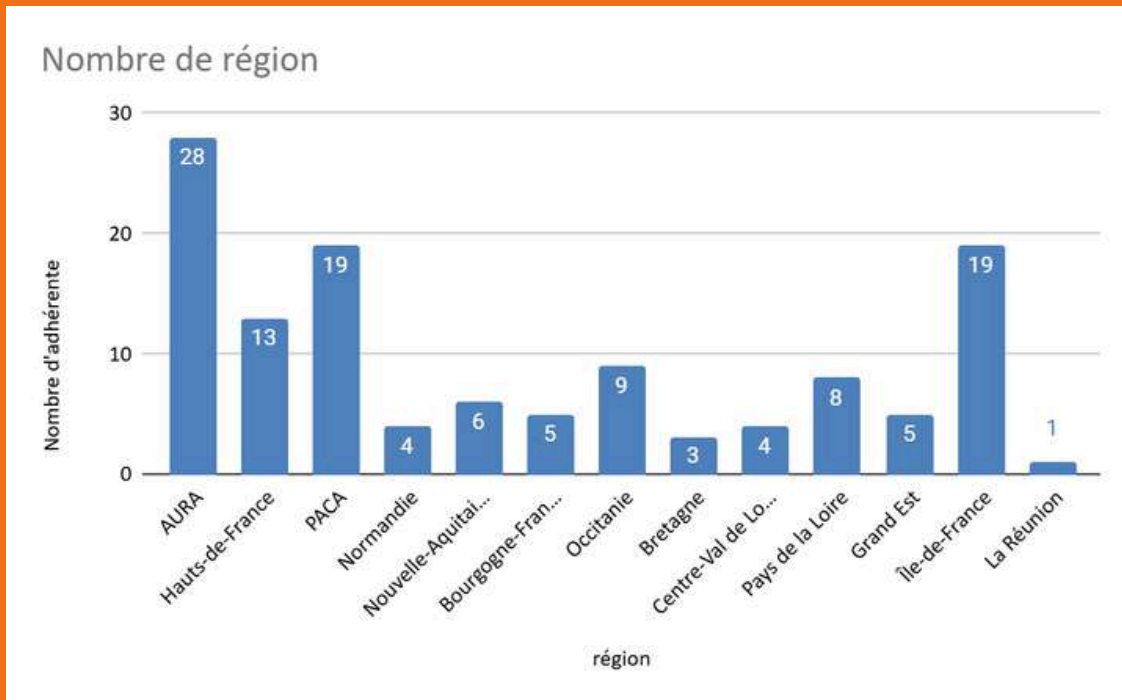
# Les structures adhérentes du RNCAP en 2026

à fin mai 2026



## 124 structures adhérentes

Les 3 mêmes régions sont majoritaires : AURA, PACA et Ile de France

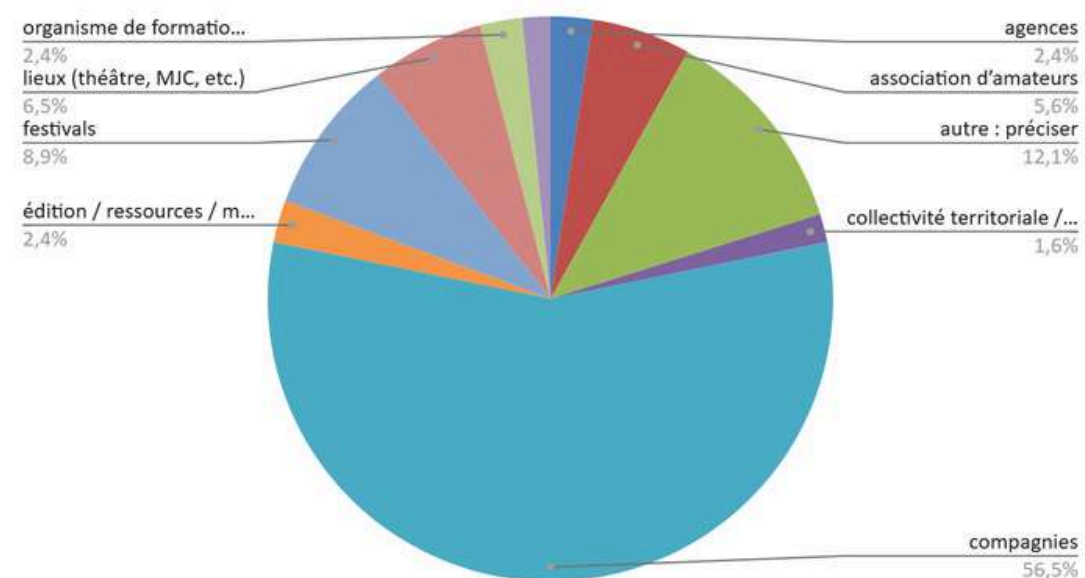


## Objectifs 2026 : 150 adhérents

A la Lueur des Contes / Maison des Contes en Est	Compagnie BARDAFI	L'Atelier des songes
Abracadaconte	Compagnie Conte	la Compagnie d'A
Agence Cestadire	Compagnie de la Hulotte	LA COMPAGNIE DES ÉPICES
Agence SPOKE	Compagnie Délices de Scène	LA COMPAGNIE IHERE
AMAC	COMPAGNIE DU MERLE PITRE	La Compagnie Les Voix qui content
ARTOURN ET COMPAGNIE	Compagnie du reste ici	la cour des contes
Association Antipodes	Compagnie du Touraco Vert	La Farouche Compagnie
Association Conte en Creuse !	Compagnie J'te Raconte Pas	La Huppe Galante
Association Contes d'ici et d'ailleurs (ACIA)	Compagnie La Lune Rousse	La Maison du Conte
Association Entre-Deux	Compagnie La Puce Enchantée	LA PARLOTE
Association Ganesh	Compagnie Le chant des histoires	LA VOIX LACTEE
ASSOCIATION LE PAS DE L'OISEAU	Compagnie le Compost	Lafabuleusenomade
association Le Zampi	Compagnie M'O	LE CHATEAU COQUELLE
Association Les Mots PASseurs	Compagnie Oh !	Le Lapin Blanc
association Les Trois Pommes	Compagnie Prune	Le Mandapa
ASSOCIATION QOC	compagnie Tout conte fait	Les Arbres Mondes
AUTRES RIVES PRODUCTIONS	Compagnie Trois six neuf	Les Beaux Parleurs
Barda Compagnie	Compagnie Vortex	Les Cailloux Brûlants
Beluette	Conte Conteur Public	Les Grandlieu'Zarts (Le Grand Lieu du Conte)
bib dép de la Manche, Fest histoires d'en découdre	Conte là d'ssus	LES MOTS TISSES
Bulles de Théâtre	Conte pas pour des prunes	Les Nouvelles du conte
C.O.N.T.E. Contemporain. Oralité. Narration. Transmission. Evénements.	CONTEGOUTE	LES RACINES DU VENT
Calliope	Contes et Rencontres	Les Récits Voyageurs
CC Haut Val de Sèvre - Festival Traverse !	COSA	LES SINGULIERS
Centre des Arts du Récit	Coulisses Production	Les Virevolantes
chansons sans frontières	DAENDREVI	Les voix du conte
Cie Astolfo sulla Luna	Dahu téméraire	LEZ'ARTS COLLECTIF D'ARTISTES DU SPECTACLE VIVANT
CIE CONTES À CHEMINER	De Bouche à Oreilles	lost in traditions
Cie Conteur De Nature	DEBRIDARTS	Luluberlue Conteuse
Cie en faim de cOntes	Dire d'étoile	LYRAZOUKI
Cie Louise Desmons, Je conte & Je raconte	ENFANCE ET MUSIQUE	Maison du Légendaire végétal
Cie Reves et chansons	Entre chien et louve	MUSIQUE, CONTE, ETC. PRODUCTIONS (MCE PRODUCTIONS)
Cie souffleuses d'Ames	Eric Charriot El	Nittachowa scène nomade Arts du Conte en territoire
Cie Ziri Ziri	FDFR77	Oui'Dire éditions
Cleobadie Productions	FEDERATION DEPARTEMENTALE DES FOYERS RURAUX DE LOZERE	Paris Conteurs
CMLO	Festival du Conte de Baden	Parole à part
CNFR	Il était deux fois	PAROLE ET MERVEILLES
COLLECTIF ORALITE AUVERGNE	Institut d'études occitanes du Cantal	Projets pour la Vallée / Festival de contes
Coloconte & Cie	IREAL	Résonances
Compagnie Amarande	katie Gentil	Tempus Ludicari
Compagnie Ame Racine	L'Atelier des songes	Tisseurs de contes - La Filois
		Un triton au plafond
		Union Régionale des Foyers Ruraux du Poitou-Charente

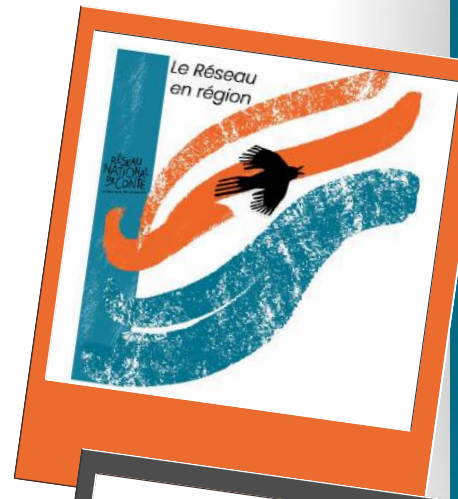
Les structures sont majoritairement des Compagnies sous statut associatif

### Type de structures



# Orientations RNCAP 2026

- Mieux connaître les structures adhérentes et leurs problématiques de terrain pour les accompagner dans leur développement et leur structuration en partenariat avec l'écosystème de l'art de conter
- Poursuivre les actions conjointes pour rendre visible l'art de conter avec notre partenaire, l'APACC, auprès des institutionnels, des acteurs du territoire et des médias
- Accompagner les dynamiques collectives en région
- Proposer des temps de rencontre, d'échange et de montée en compétence pour grandir ensemble
- Amorcer le développement de la filière d'art du conte par l'inscription d'une certification d'art du conte auprès de France compétences et le travail collaboratif d'un référentiel de compétences
- Outiller les structures adhérentes d'un point de vue législatif et éthique avec nos partenaires
- Poursuivre la défense d'une programmation du conte équitable et inclusive



**Temps convivial avec les membres & sympathisant.es à Nantes - janvier 2026**



**BIS de Nantes - janvier 2026**



# La vie de l'association

1

## Une gouvernance qui s'organise

- Des réunions CA mensuelles remplacent les Kiserala hebdomadaires
- Une fluidité dans la prise de décision encore à trouver



## Toujours un besoin de forces vives

### Avoir une meilleure représentation des membres du réseau

- Au sein du CA
- Dans les commissions
- Auprès des instances

### Animer les 6 Commissions

= politiques, vouées à perdurer

et Avoir des binômes au sein du collège pour piloter chaque commission

- Politique & réseaux
- Essaimage
- Formation
- Législation
- Communication
- Finance & gestion

Etre présent sur tout le territoire français

2

## Une association employeuse



- Augmentation du temps de travail de la coordinatrice pour faciliter le travail au quotidien et la gestion des projets depuis octobre 2025 (passage de 2 à 3 jours)
- Projet d'embauche pour le projet de rencontres pros du conte en PACA à partir de septembre 2026

3

## Un réseau au cœur d'un écosystème

- Poursuivre le travail en commun avec l'APACC
- Soutenir les membres adhérentes du RNCAP
- Renforcer la présence du RNCAP auprès des instances (Ministère, DRAC, COREPS) et des réseaux partenaires (UFISC, SYNAVI, etc.)



4

## Une recherche de financement



- Trouver de nouveaux financements
- Péreniser les partenaires financiers (Ministère de la culture)
- Faire du lien entre projets et ressources

Poursuite de la commission finance





# La visibilité de l'Art de Conter

Structures et artistes

## 1 Une communication renforcée

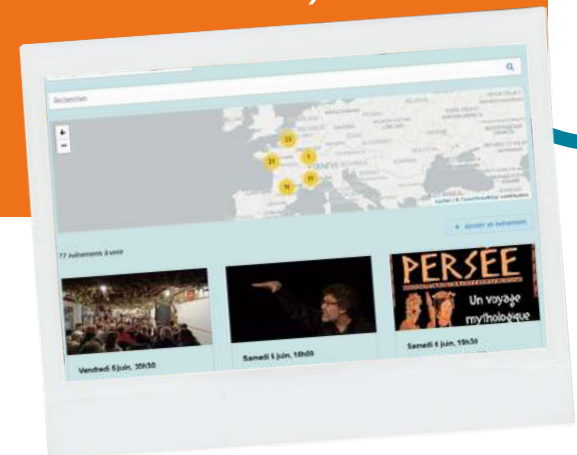
Réalisés :

- Formation Wordpress / Mise à jour du site Internet
- Posts FB (info membre et réseau)
- Nouveaux visuels de com (marque page annuaire, affiche et réimpression des flyers)
- projet agenda

Si les ressources le permettent :

- Poursuivre le partage des actualités des membres du réseau sur le site, la newsletter et les réseaux sociaux
- Poursuivre la mise à jour du site Internet
- Poursuivre la rédaction d'une newsletter semestrielle
- Rédiger des articles de fonds
- Participer à la mise en forme des documents de communication du réseau (internes et externes)

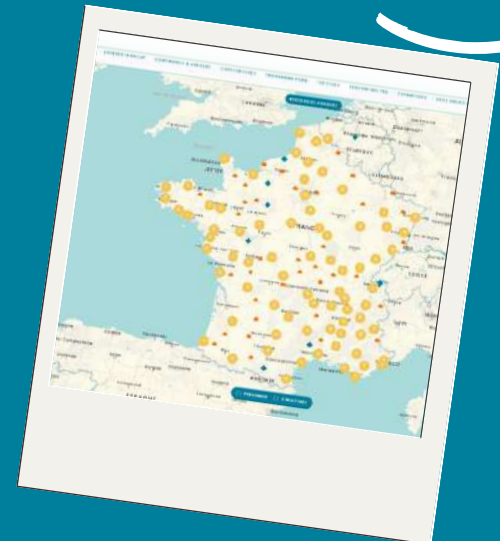
Projet AGENDA DU CONTE



## 2 Un développement continu de l'annuaire du conte

Fin mai 2026, l'annuaire compte 628 références (110 de plus qu'en 2025) dont :

- 455 structures dont :
  - 235 compagnies et agences
  - 89 festivals
  - 216 structures proposant des formations
  - 136 lieux dédiés au conte
  - 42 associations d'amateurs
- 170 conteuses et conteurs pros déjà inscrits depuis l'ouverture récente aux artistes (sur environ 900)



**S'INSCRIRE DANS L'ANNUAIRE**

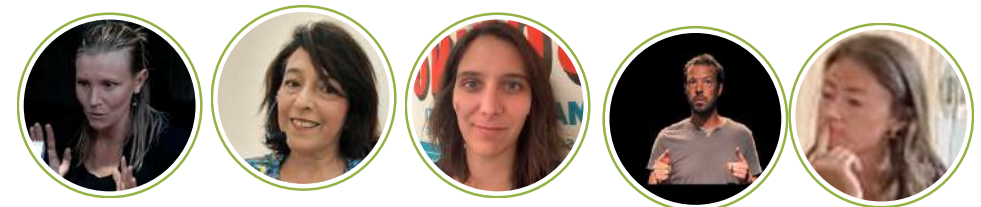
Objectifs fin 2026 inscription : 800

Encourager l'inscription et l'utilisation de l'annuaire

- Avoir un retour des utilisateurs/trices
- Continuer d'améliorer et faciliter l'inscription (en lien avec le prestataire informatique) et connaître la fréquentation du site
- Proposer des temps collectifs pour accompagner les inscriptions et former sur les recherches (depuis le début de l'année)
- Poursuivre les temps individuels d'accompagnement à l'inscription
- Proposer un petit guide synthétique aux ambassadeurs/ ambassadrices

Poursuite de la commission communication

- animer l'annuaire
- mettre à jour et définir le plan de com du site Internet
- rédiger 2 à 3 newsletters par semestre
- définir et mettre en œuvre la stratégie de communication externe (Réseaux sociaux, page Google, relations presse, etc.)



**REJOINDRE LA COMMISSION COM**

# La visibilité de l'Art de Conter

*Un travail en partenariat - faire réseau / accompagner les structures isolées*

## Nos partenaires



3

## Participation et intervention lors d'événements culturels ou structurants de et avec nos partenaires

### Réalisés

- 01/2026 : BIS de Nantes, stand UFISC et rencontre en région Pays de la Loire
- 05/2026 : Rencontres pros à Grenoble lors du Festival des Arts du Récit

### A venir

- 07/2026 : table ronde égalité HF et rencontre pro, siestes contées au village Tadamm lors du festival OFF d'Avignon
- 07/2026 : table ronde au festival du conte de Baden

4

## et des mobilisations et actions conjointes

En 2025/2026

- Lettre aux DRAC et Ministère avec l'APACC
- Sujet de la censure
- Cartocrise 2026 de l'OPC

**REJOINDRE LA COMMISSION POLITIQUE & RESEAUX**

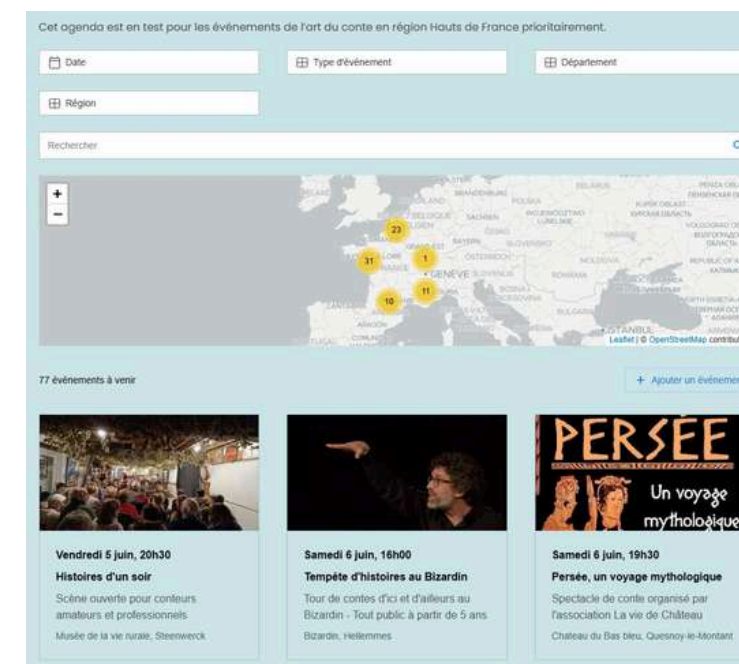
5

## Un projet d'AGENDA DU CONTE

Objectif : mettre en ligne d'ici **début 2027 un Agenda du CONTE national**

### Avancées :

- Tests par les membres de l'antenne RNCAP HDF et la commission com
- MAPS le 23/04/26 sur Openagenda. [Voir le replay](#)
- [Développement en cours](#)



**LIEN VERS L'AGENDA**

# Essaimer : Animer des dynamiques collectives - mettre en réseau

## Depuis le début de l'année

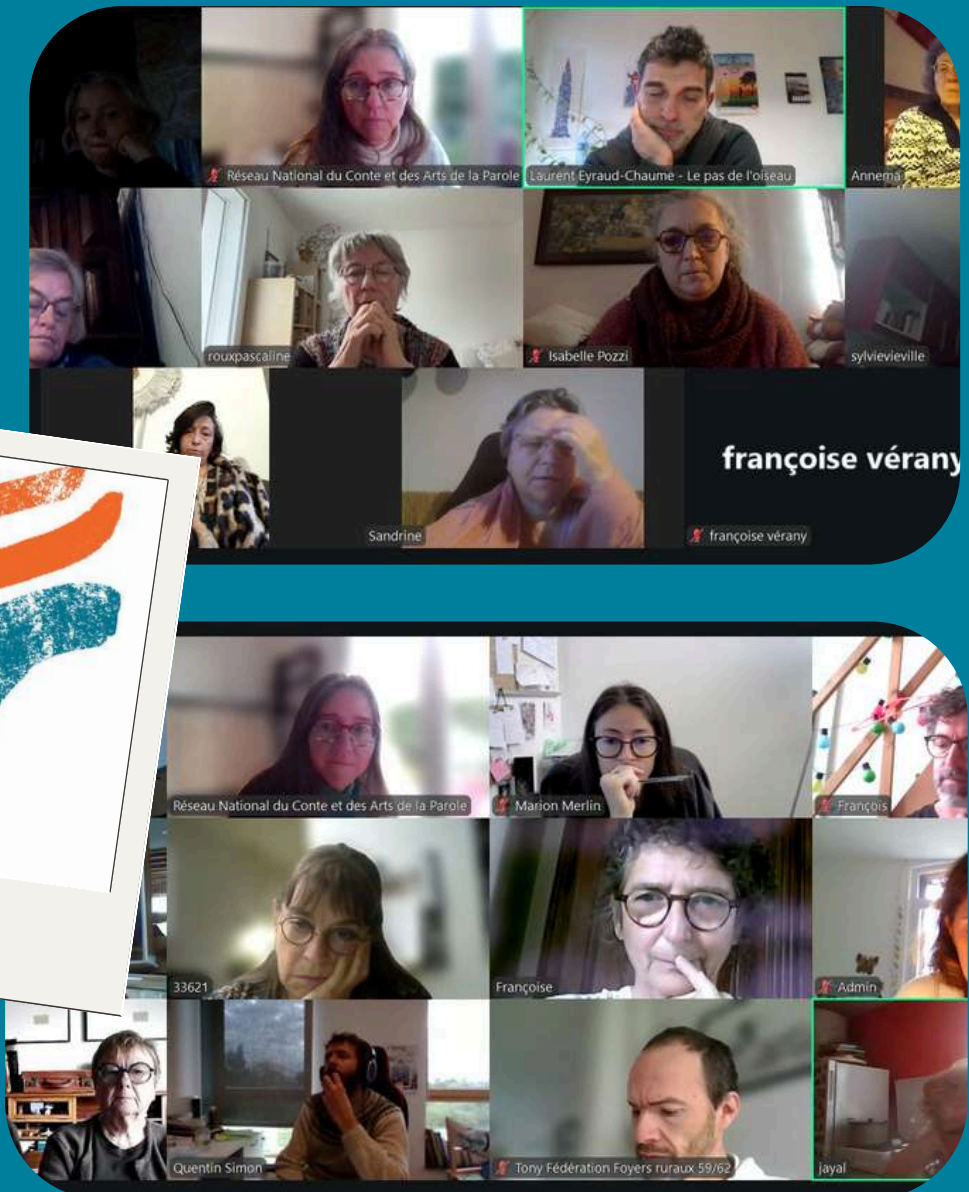
- Un RDV à Arras des membres du **RNCAP HDF**
- Des RDV réguliers du groupe de travail **PACA** pour les rencontres régionales à Manosque en février 2027
- La rencontre de membres et sympathisant-es en **région AURA** lors des rencontres pros du réseau à Grenoble en mai
- Des échanges réguliers avec des membres de plusieurs autres régions sur leur avancée sur leur territoire

1

## Des projets 2025/2026 de développement des antennes régionales

- Un projet d'événement pro du conte en région PACA du **2 au 4 février 2027** avec les membres du réseau et particulièrement l'association de Bouche à Oreilles et la Compagnie d'A et l'agglomération de Manosque mais aussi L'Eolienne, Le Pas de l'oiseau, C.O.N.T.E, La Cie Souffleuses d'âme
- Des rencontres régulières des membres de l'antenne en Hauts-de-France. Prochain **RDV le 30/09/26** et projet de centralisation des ressources documentaires.
- La définition d'un cadre pour les antennes régionales (admin, juridique, financière, com, etc.) : toujours en cours
- L'accompagnement de projets d'antennes régionales portés par les adhérentes en : Nouvelle Aquitaine / Normandie / Bourgogne Franche-Comté (projet de journée du conte ?) / Centre Val de Loire / Occitanie

## Faire réseau localement



**ANTENNES  
REGIONALES**

# Essaimer : Animer des dynamiques collectives - mettre en réseau

## Relation structures adhérentes

- Envoi systématique d'un mail de bienvenue à tout nouvel adhérent
- Remise à jour du livret d'accueil
- Remise à jour de la campagne Hello Asso d'adhésion 2026 : quelle activité principale des membres ?
- Poursuite des temps collectifs en visio pour présenter l'offre du RNCAP et faciliter l'usage des outils à disposition
- Rencontre pro à Grenoble en mai

## 2 Objectif 2026 : 150 structures adhérentes

- Poursuite du suivi des adhésions/ adhérentes
- Relance des structures adhérentes les années passées
- Contact avec de nouvelles structures



## Pourquoi adhérer?

Rejoindre le RNCAP - Réseau National du Conte et des Arts de la Parole - vous permet de :

- > Faire partie de "la famille" de l'art de conter et contribuer à ce que collectivement nous soyons des tisseurs de paroles et d'émotions, des passeurs d'histoires d'hier, d'aujourd'hui et de demain,
- > Partager votre actualité au sein du réseau sur **le blog** et les réseaux sociaux,
- > Faire réseau et agir collectivement au niveau national et régional en intégrant les CRAC - Coordination Régionale des Acteurs du Conte,
- > Rendre visible la densité et la diversité des pratiques et des structures de l'Art de Conter en France grâce à votre inscription dans l'**annuaire**,
- > Monter en compétences grâce au **MAPs** (Matériel à Partager)
- > Participer aux **commissions du réseau** afin d'accompagner les pratiques professionnelles de la création à la diffusion, du collectage à la création contemporaine, de la formation, du compagnonnage avec les pratiques en amateur à l'éducation artistique en cohérence avec les enjeux contemporains,
- > Faire valoir l'Art de Conter dans les politiques publiques culturelles si vous intégrez le **Conseil d'Administration** et en faisant entendre votre voix lors de l'Assemblée Générale,
- > Avoir un impact auprès des partenaires culturels et notamment le Ministère de la Culture en portant collectivement une pratique spécifique : l'art de conter.

## 3 Une commission essaimage / vie associative Commission en cours de structuration

LIVRET DE L'ADHÉRENT.E



- Groupe de travail "Déclinaison faire réseau" (anciennement CRAC)
- Préparation des temps collectifs en physique avec les adhérents (l'AG notamment, groupe de travail spécifique)
- Proposition de temps distanciels pour rencontrer les adhérents, mieux se connaître et faire évoluer l'offre du réseau
- Temps individuel avec les adhérents (téléphonique)

**REJOINDRE LA COMMISSION ESSAIMAGE**



**ADHERER EN LIGNE**



# Montée en compétences – transmettre, faire perdurer

Favoriser et contribuer à la transmission de l'art de conter par la formation

## Contribuer à faire grandir le réseau :

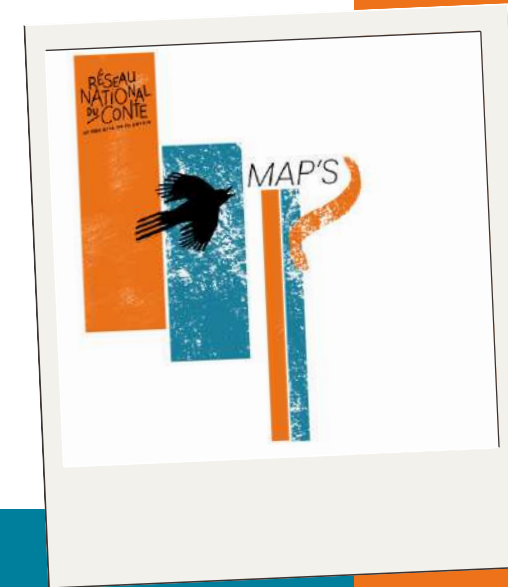
- Poursuivre la montée en compétences des représentants et représentantes des structures
- Avoir une meilleure visibilité de l'offre de formation conte en France
- Participer à l'élaboration d'un référentiel de formation applicable au monde du Conte et porter la parole au niveau des institutions

## Développement des compétences visées :

- Penser les enjeux contemporains dont la prévention des VHSS (formation avec intervenant extérieur) et l'écologie
- Animer et faire vivre le réseau (mix formations internes et avec intervenants extérieurs)
- Administrer et gérer une association (mix formations internes et avec intervenants extérieurs / lien avec la Chambre des associations)



Engagement  
triennal du FDVA  
(2024-2026)



## 1 Poursuite des MAPS

Un format de 2 heures le jeudi matin tous les 2 mois environs

### Réalisés depuis le début de l'année

- « Attention Danger : échange sur le cadre légal des artistes du spectacle vivant » en lien avec les fiches bonnes pratiques
- Formation VHSS ( sur 2 demi-journées en distanciel)
- « Communiquer facilement et efficacement sur vos événements grâce à Openagenda »
- Intervention AFDAS : REPORTE faute d'inscrit.es

### En projet

- Production : 4 demi-journées
- Facture électronique
- Formation professionnelle
- Ateliers pratiques (Outils collaboratifs, annuaire, etc.)
- Echanges autour des lieux dédiés au conte
- Amateurs / pros : quel travail ensemble autour de l'art de conter

[ARCHIVES MAPS](#)

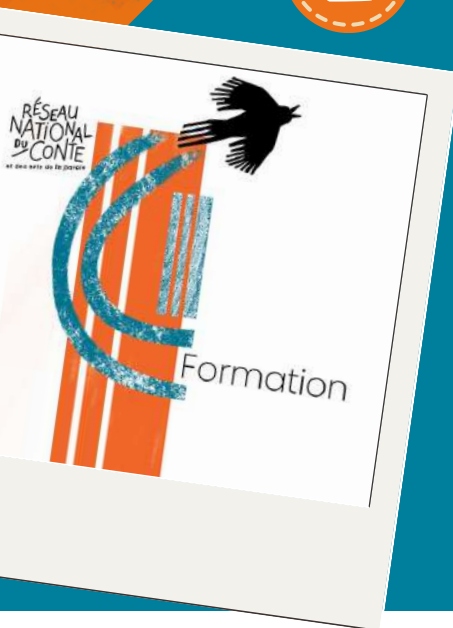
# Montée en compétences – transmettre, faire perdurer

Favoriser et contribuer à la transmission de l'art de conter par la formation

2

## Participation au groupe de travail amorcé par Nittachowa sur le référentiel métier et compétences de l'art de conter

- Partager et encourager le réseau à participer au projet (compléter le référentiel compétences)
- Apporter des données pour la note d'opportunité
- Porter le projet au niveau politique, communiquer



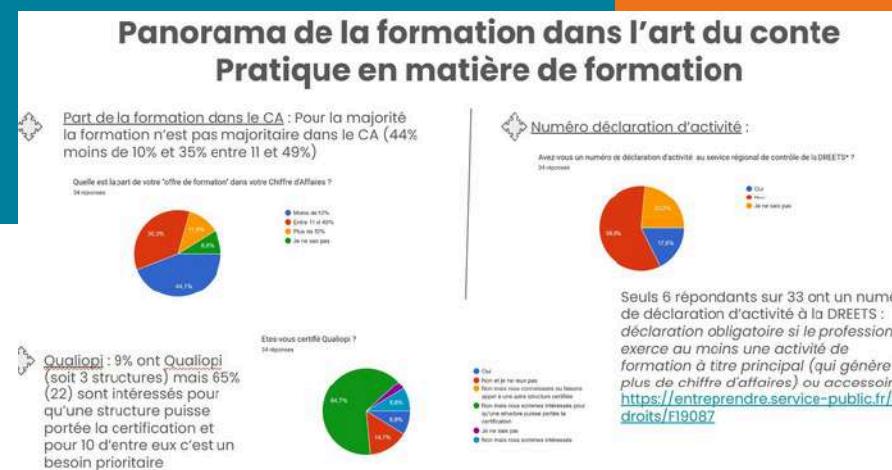
4

## Poursuite de la commission formation



### Accélération des projets en cours

- Analyse des 2 questionnaires à destination des structures
- communication sur le questionnaire à destination des artistes
- temps d'échange et de travail sur le projet de référentiel du conte



[LIEN VERS LES QUESTIONNAIRES](#)

3

## Des actions en cours en lien avec le travail des commissions

- Poursuivre l'accompagnement des structures qui souhaitent demander la certification Qualiopi notamment sur la construction d'un catalogue de formation (cf. MAPS #2)
- Définir quel financement et quel profil de poste pour mutualiser le temps administratif nécessaire à la gestion des formations professionnelles dispensées par les structures adhérentes RNCAP
- Soutenir et voir comment accompagner les petites Compagnies dans leur projet de formatrice
- Ajouter l'offre de formation professionnelle relative au conte dans le projet d'agenda du conte
- Mettre en place un MAPS sur la formation pro en lien avec l'AFDAS ??
- Favoriser le compagnonnage

### A venir

- Nouveau temps de travail en présentiel de la commission pour finaliser le référentiel
- Mettre en oeuvre, suivre et communiquer sur les actions définies lors de la commission
- Sujet de filière

[REJOINDRE LA COMMISSION FORMATION](#)

# Création et diffusion de ressources

Défense d'une éthique du métier : création et diffusion de ressources

## 1 Ecriture et mise à jour de fiches "bonnes pratiques" par la commission bonne pratique du RNCAP & la commission SEL de l'APACC :



### Réalisé

- Comment déclarer son activité professionnelle
- Artiste micro-entrepreneur Attention Danger !!
- Sources externes

### En projet 2026 avec l'APACC

- Finalisation de la fiche du juste prix
- Fiche GUSO
- Glossaire
- Questions / réponses

En parallèle, temps d'échange sur ces fiches lors de MAPS

## Communication et échange sur l'égalité HF dans les programmations à partir de la charte et de l'étude réalisée en 2025 par Julie Robert

- échanges lors des BIS de Nantes (01/2026)
- tables rondes lors de festivals (projet Avignon, Baden)
- diffusion de l'étude

REJOINDRE LA COMMISSION  
LEGISLATION & ETHIQUE

**ARTISTE MICRO ENTREPRENEUR ATTENTION DANGER !!**

**Préambule**

Si vous souhaitez vous engager dans la profession d'artiste conteur·conteuse, sachez que le régime de micro-entrepreneur n'est pas, historiquement, le régime légal de notre profession.

En effet, selon l'article L7121-3 du code du travail (Version en vigueur depuis le 01 janvier 2023) : « Tout contrat par lequel une personne s'assure, moyennant rémunération, le concours d'un artiste du spectacle en vue de sa production, est présumé être un contrat de travail dès lors que cet artiste n'exerce pas l'activité qui fait l'objet de ce contrat dans des conditions impliquant son inscription au registre du commerce et des sociétés. »

Cela a été réaffirmé par le Ministère de la culture dans sa circulaire du 28/01/2010 : <https://www.coresp-occitanie.fr/travail-securite-et-reglementation/reglementations/ti-ches-pratiques-de-la-cellule-de-veille/251-fiche-pratique-auto-entrepreneur-et-professions-du-spectacle.html?view=item>

En d'autres termes, tout artiste du spectacle vivant, se produisant devant un public à la demande d'un organisateur (école, médiathèque, association, salle de spectacle, etc.) est présumé être un·e SALARIÉ·E. C'est ce qu'on appelle la « présomption de salariat ».

Il faut donc une structure (en général une personne morale) portant la responsabilité d'employeur qui revient soit directement à celle qui invite l'artiste, soit à une autre intermédiaire. Celle-ci reçoit le paiement de la prestation et paie un cochet (salaire) d'un côté et les charges sociales aux caisses spécifiques du spectacle vivant de l'autre. Plusieurs solutions sont possible dans la pratique (pour les détails, cf. fiche bonnes pratiques "Comment déclarer son activité") :

Article L7121-4 (Version en vigueur depuis le 01 mai 2008) : « La présomption de l'existence d'un contrat de travail subsiste quelle que soit la modalité et le montant de la rémunération, ainsi que la qualification donnée au contrat par les parties. Cette présomption subsiste même s'il est prouvé que l'artiste conserve la liberté d'expression de son art, qu'il est propriétaire de tout ou partie du matériel utilisé ou qu'il emploie lui-même une ou plusieurs personnes pour le seconder, dès lors qu'il participe personnellement au spectacle. »



## L'ÉGALITÉ DANS LE CONTE

### LES FESTIVALS DE CONTES EN FRANCE OFFRENT-ILS UNE REPRÉSENTATION ÉQUILIBRÉE DES ARTISTES FEMMES ET HOMMES, OU LES INÉGALITÉS PERSISTENT-ELLES ?

Le RNCAP et la commission égalité de l'APACC s'associent pour répondre à cette question cruciale à travers une nouvelle enquête sur la place des femmes dans les programmations de festivals de contes.

Cette étude repose sur l'analyse de 100 programmations issues de 50 festivals, entre 2023 et 2024 (ou les deux dernières éditions pour les festivals biennaux). Elle prolonge l'enquête menée en 2013 par Marion Fracka. Parmi les festivals examinés, 33 figuraient déjà dans l'étude de 2013 : 17 nouveaux festivals, choisis pour leur diversité en termes de territoires et d'ancienneté, ont été ajoutés. L'objectif est double : dresser un état des lieux actualisé de l'égalité femmes-hommes dans ces programmations et formuler des pistes d'action adaptées aux réalités du secteur.

Au total, l'étude a recensé 2 557 spectacles, dont 2 012 solo.

L'approche se veut à la fois quantitative et qualitative. D'un côté, les données statistiques permettent d'évaluer la répartition femmes/hommes sur plusieurs critères : direction artistique, positionnement dans la grille horaire, types de lieux et de publics, contenu des spectacles. De l'autre, une série d'entretiens avec des programmeur·ices éclaire les logiques parfois invisibles derrière les chiffres : contraintes budgétaires, habitudes professionnelles, sensibilités personnelles. Ce croisement des regards permet de mieux comprendre ce qui freine ou facilite une programmation égalitaire.

## Quand le nombre ne fait pas la place

Parmi les adhérentes de l'APACC, 70% sont des femmes. Du côté de l'annuaire du RNCAP, les conteuses représentent 66% des inscrites. On peut donc estimer leur part dans la profession entre 65 et 70%. Pourtant, cette majorité numérique ne se traduit pas de manière équivalente dans les programmations des festivals.

En 2013, seulement 32% des programmations étaient assurées par des femmes : une évolution significative de +16 points. Mais davantage de femmes à la programmation signifie-t-elle automatiquement plus de femmes sur scène ? Pas nécessairement. Les entretiens montrent que, malgré les contraintes logistiques (budgets, distances, dates), les programmeur·ices ont une grande liberté de choix des artistes. Les financeurs n'interviennent jamais ou presque dans les décisions artistiques.

Les femmes représentent 55% des artistes programmés dans les lieux étudiés et jouent 57% des spectacles. Elles sont donc visibles en apparence, mais proportionnellement moins que réelle dans le métier.

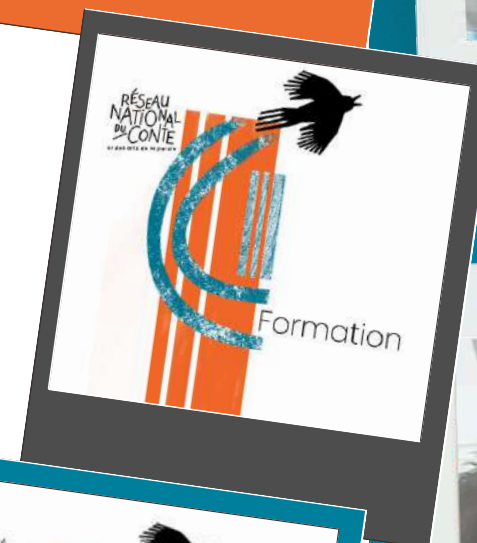
Le genre du ou de la programmeur·ice n'est pas en soi un levier déterminant : c'est la conscience des mécanismes d'inégalité, et l'intention de les corriger, qui influence la composition des plateaux. Autrement dit, une femme programmeur·ice n'est pas nécessairement plus attentive à l'égalité qu'un homme : seul un engagement explicite sur ces questions peut réellement peser. Néanmoins, cette progression féminine vers des postes à responsabilité est à saluer.

CEUX QUI CHOISISSENT  
sation artistique n'est pas toujours une seule personne identifiée, elle fonctionne collectivement ou de bénévoles.

le du Conte et des Arts de la Parole rassemble les structures compagnies, festivals, associations, etc.  
l'APACC rassemble les artistes conteurs et conteuses.



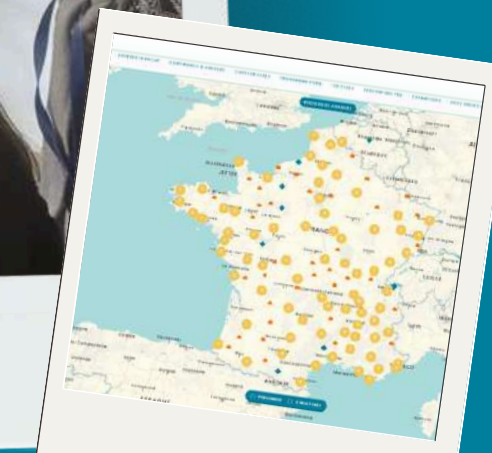
# Vote des orientations RNCAP 2026



Séminaire janvier 2026



RDV Ministère avril 2026



# Budget prévisionnel 2026



[> Lien vers le budget](#)

## Réseau National du Conte et des Arts de la Parole (RNCAP) Budget Prévisionnel

Exercice du 01/01/2026 au 31/12/2026

export BasiCompta au 16/04/2026

Charges	Montant	sans projet PACA	Produits	Montant	sans projet PACA
<b>60 - Achat</b>	<b>16 640 €</b>	<b>9 800 €</b>	<b>70 - Vente de produits finis, prestations de services, marchandises</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>
Achats d'études et de prestations de services	15 840 €	9 000 €	Prestation de services	0 €	0 €
<i>presta com</i>	3 000 €	3 000 €			
<i>presta formation et MAPs</i>	3 000 €	3 000 €			
<i>presta promotion annuaire et création agenda</i>	3 000 €	3 000 €			
<i>projet PACA : DBAO / coordination + frais fixes</i>	4 000 €				
<i>projet PACA : sécurité</i>	500 €				
<i>Projet PACA : Photographe</i>	600 €				
<i>Projet PACA : Vidéaste (création teaser en amont / reportage vidéo)</i>	1 740 €				
Achats non stockés de matières et de fournitures	0 €	0 €	Vente de marchandises	0 €	0 €
Fournitures non stockables (eau, énergie)	0 €	0 €	Produits des activités annexes	0 €	0 €
Fourniture d'entretien et de petit équipement	800 €	800 €			
<i>ordinateur</i>	750 €	750 €			
<i>petite fourniture</i>	50 €	50 €			
Autres fournitures	0 €	0 €			
<b>61 - Services extérieurs</b>	<b>4 079 €</b>	<b>3 579 €</b>	<b>74 - Subventions d'exploitation</b>	<b>72 500 €</b>	<b>36 500 €</b>
Sous traitance générale	0 €	0 €	Etat (ANS, ARS, ...)	34 000 €	28 000 €
Locations	500 €	0 €	<i>Ministère Culture</i>	22 000 €	22 000 €
Entretien et réparation	2 450 €	2 450 €	<i>FDVA formation</i>	6 000 €	6 000 €
<i>Forfait annuel 3 Octets</i>	540 €	540 €	<i>Projet PACA : DRAC/Etat</i>	6 000 €	

## Principales recettes

- Subventions : DGCA
- Subventions : FDVA (Attention dernière année)
- Aide à l'emploi : Fonpeps (Attention dernière année)
- Adhésions

## Principales dépenses fixes

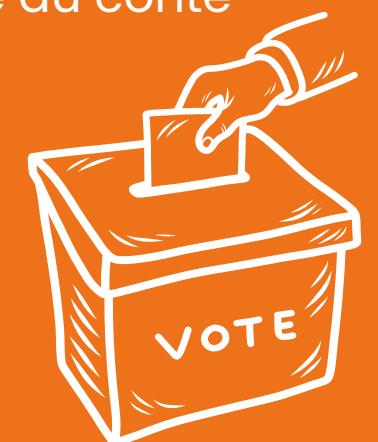
- La rémunération de la coordinatrice et les charges afférentes
- Les frais de formation, cotisations et adhésions
- Les frais liés aux événements (AG, séminaire, représentation du réseau, antennes régionales)
- Les frais courants (téléphonie, Internet, outil de visio, drive, etc.)

## Dépenses projets

- Communication : étude égalité, agenda, annuaire du conte



Vote du budget prévisionnel, de l'imputation du résultat de l'exercice et du quitus au binôme trésorerie du collège





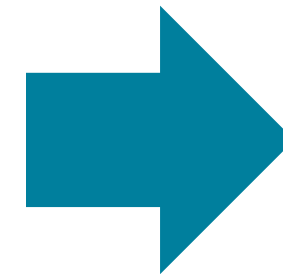
# Adhésions 2026

Projet pérennisation du poste de la coordinatrice, développement de la représentation et la visibilité du réseau

## Tarifs adhésion 2026

Grille incitative basée sur le chiffre d'affaire des structures :

de 0 à 50 000	50
de 50 000 à 100 000	100
de 100 000 à 200 000	200
de 200 000 à 500 000	300
de 500 000 à 800 000	400
à partir de 800 000	500



## Proposition adhésion 2027

- rendre obligatoire cette grille (lien avec le CA) comme le font la plupart des réseaux et comme c'était le cas par le passé au RNCAP
- commencer par indiquer les montants les plus élevés
- prévoir un petit explicatif pédagogique de "A quoi sert ma cotisation ?"



# Le Conseil d'Administration Une gouvernance collégiale

> Faire valoir l'Art de Conter dans les politiques publiques culturelles

## Gouvernance actuelle

### COLLÉGIENNES & COLLÉGIENS

#### ÉLUS LORS DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU 24 JUIN 2025

- Mapie Caburet – A la Lueur des Contes / Maison des contes en Est (25- Bourgogne-Franche-Comté)
- Ludmila Giovannetti – Association Le Zampi (06- Provence Alpes Côte-d'Azur)
- Simon Autin – Confédération Nationale des Foyers Ruraux (75- Ile-De-France)
- Emmanuel Heit – Agence C'est à dire (58- Bourgogne-Franche-Comté)
- Françoise Barret – Compagnie Dire d'étoile (62- Hauts-De-France)
- Claire Leray – MCE Productions / L'éolienne (13- Provence Alpes Côte-d'Azur)
- Claudia Campisano – Compagnie Souffleuses d'âmes (83- Provence Alpes Côte-d'Azur)
- Florence Férin – Association La voix lactée (83- Provence Alpes Côte-d'Azur))
- Laurent Eyraud-Chaume – Le pas de l'oiseau (04- Provence Alpes Côte-d'Azur)
- Caroline Sire – Compagnie Vortex (32- Occitanie)
- Thomas Dupont – Bulles de Théâtre (80- Hauts-De-France)
- Marthe Gauducheau – Compagnie La Lune Rousse (44- Pays de la Loire)
- Stéphane Hocquet – Compagnie Lyrazouki (59- Hauts-De-France)
- Marion Merlin et Paul Leroux – Le Château Coquelle (59- Hauts-De-France)

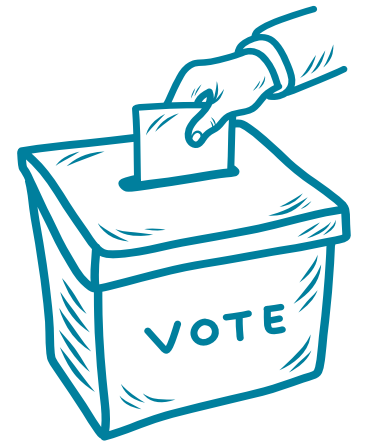


### COLLÈGE

Le bureau collégial, organe de direction de l'association, porte les missions suivantes :

- Proposer et mettre en oeuvre la stratégie du RNCAP
- Animer les commissions de travail
- Faire vivre le réseau
- Représenter le RNCAP
- Gérer l'association

Vote via le chat privé à destination de la coordinatrice



#### > Structures sortantes :

- À La Lueur des Contes / Maison des Contes en Est – Mapie Caburet
- L'éolienne – Claire Leray
- CNFR – Simon Autin

#### > Structures qui souhaitent se retirer :

- Compagnie La Voix Lactée – Florence Férin (démission)

#### > Structures postulantes :

- L'éolienne – Claire Leray
- CNFR – Simon Autin
- Nittachowa – Emmanuelle Saucourt
- Daendrevi – Nicolas Mezzalira



# REMERCIEMENTS



Et après ?

**Soyez ambassadrice – ambassadeur**

Conter, un art  
d'aujourd'hui  
pour tisser des liens  
d'humanité